

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ МИРОВОГО БОЛЬШИНСТВА



Санкт-Петербург
12 декабря 2024 г.



BRICS & SCO
INNOVATIVE DIPLOMACY CENTER
ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОЙ ДИПЛОМАТИИ
БРИКС И ШОС



Исследовательская
Инициатива
Колаборатория



ЦЕНТР ГЛОБАЛЬНОЙ
ИТ-КООПЕРАЦИИ

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ МИРОВОГО БОЛЬШИНСТВА

Сытник А.Н., Ладыгина-Глазунова Н.И., Вострикова С.В., Базлуцкая М.М., Игнатъев А.Г., Линдре Ю.А., Емельяненко Е.Г., Петрова Е.В. // Под ред. Сытник А.Н., Ладыгиной-Глазуновой Н.И., Базлуцкой М.М.

АНО «Центр Инновационной Дипломатии БРИКС и ШОС»

Исследовательская инициатива «Колаборатория»

АНО «Центр глобальной ИТ-кооперации»

Дизайн и иллюстрации: Санникович Е.И.

Для цитирования:

Альтернативные социальные платформы Мирового большинства / А.Н. Сытник, Н.И. Ладыгина-Глазунова, С.В. Вострикова, М.М. Базлуцкая и др.; под ред. А.Н. Сытник и др.; Центр Инновационной Дипломатии БРИКС и ШОС, Колаборатория, Центр глобальной ИТ-кооперации. — Санкт-Петербург, 12 декабря 2024. — 79 с.



АНО «Центр Инновационной Дипломатии БРИКС и ШОС»

нацелен на развитие международного сотрудничества и цифровизации во имя устойчивого и полицентричного будущего стран БРИКС и ШОС; содействие развитию естественно-гуманитарных и социально-управленческих сфер, продвижению инноваций и исследований, ориентированных как на объединения БРИКС и ШОС в целом, так и на отдельные страны и регионы с ними связанные; создание условий для роста гражданской ответственности за судьбу страны и для повышения уровня консолидации общества с целью решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, в том числе в международном пространстве.

Россия, г. Санкт-Петербург,
Малый проспект В.О., д. 62,
корп. 1, лит. А, пом. 178Н, офис 8

+7 (812) 337 00 13
inpoicd@yandex.ru
<https://in-diplomacy.org>



Исследовательская инициатива «Колаборатория»

создана в 2022 году российскими специалистами в области цифровой дипломатии с целью развития социально-гуманитарных наук, повышения роли цифровых технологий в общественных процессах и отечественных исследованиях. Важными направлениями работы коллектива являются поиск возможностей для практического применения инновационных решений в политике и экономике, продвижение российского видения современных процессов на международном уровне, поиск новых направлений сотрудничества и партнеров, а также информационно-проектная и консультативная поддержка государства и бизнеса в сфере цифровизации и международного сотрудничества.

Россия, г. Санкт-Петербург

+7 812 950 42 26
info@colaboratoria.ru
<https://t.me/colaboratoria>



АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации»

создан в 2020 году для усиления роли российского экспертного сообщества в системе международного сотрудничества в сфере ИКТ, является членом МСЭ и ключевым организатором Молодежного цифрового форума (Youth RIGF). Центр готовит аналитические исследования по проблемам развития ИТ, проводит комплексное изучение зарубежных ИТ-рынков, реализует целевые бизнес-миссии и содействует экспорту российских цифровых продуктов и услуг в зарубежные страны.

Россия, г. Москва,
ул. Тверской бульвар, д.14,
стр.1, 6 этаж.

+7 495 221 56 06
info@cgitc.ru
<https://cgitc.ru>

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Цифровой суверенитет или зависимость: какой путь выбирают страны Мирового большинства? С целью понять, как последние противостоят давлению глобальных цифровых гигантов, 40 российских и зарубежных исследователей в течение 2024 г. анализировали работу 80 социальных платформ в 133 государствах. Этот доклад — карта борьбы за независимость в мире, где данные становятся ключевым активом государств.

Рост числа интернет-пользователей усилил спрос на цифровые сервисы обмена контентом, укрепив влияние прежде всего западных платформ. Это обострило проблемы, такие как колониализм данных, деплатформинг, дезинформация и угроза утраты культурного наследия. Собираемые платформами данные приобрели стратегическое значение, позволяя прогнозировать поведение пользователей, таргетировать сообщения, генерировать прибыль и обучать системы искусственного интеллекта. Однако доступ к этим ресурсам сосредоточен в руках крупных транснациональных корпораций, которые извлекают выгоду из данных стран-доноров, не предоставляя им адекватных возможностей взамен.

Решением выделенных проблем может стать развитие региональных и локальных платформ — альтернативы, учитывающей правовые, культурные, языковые и экономические особенности стран-создателей. Доклад предоставляет статистическую информацию о разнообразии социальных платформ Мирового большинства, выявляет сервисы с наибольшим охватом и уровнем вовлеченности аудитории.

Несмотря на то, что на текущий момент альтернативные социальные платформы все еще не могут конкурировать по охватам с глобальными, тренд на суверенизацию онлайн-пространства путем фрагментации глобальной цифровой экосистемы очевиден. Об этом говорит количество представленных альтернативных решений, рост их популярности и количество ограничений и запретов, наложенных развивающимися странами на деятельность глобальных (преимущественно американских) социальных платформ. За последние 17 лет 52 государства блокировали деятельность последних.

Доклад ищет пути противодействия указанным вызовам и развивает идею о создании новых цифровых центров влияния — хабов Мирового большинства, где будет определяться вектор дальнейшего развития цифровых международных отношений.

ПРЕДИСЛОВИЕ



Дорогие читатели!

Доклад, который вы держите в руках, — это приглашение к осмыслению новой цифровой реальности, где государства и народы Мирового большинства создают уникальные решения для взаимодействия, отвечающие их культурным, социальным и экономическим потребностям.

Год назад мы задались вопросом, почему в безграничном цифровом океане на виду остаются лишь несколько гигантских рыб? А что, если там скрываются множество других, не менее интересных обитателей? Так началось наше погружение в подводный мир малых цифровых экосистем: социальных сетей, мессенджеров и других приложений.

В плодотворном сотрудничестве Колаборатории, Центра инновационной дипломатии БРИКС и ШОС и Центра глобальной ИТ-кооперации нам удалось объединить команду равнодушных исследователей и экспертов. Эти талантливые люди искали и систематизировали данные, внимательно читали, вносили комментарии и помогали совершенствовать доклад, цель которого изначально казалась почти недостижимой. Ваш вклад бесценен, и это исследование — результат наших совместных усилий, и я искренне благодарю каждого из Вас. Вместе мы доказали, что цифровое будущее может быть многообразным, справедливым и по-настоящему отвечающим реальным нуждам общества.

Но это не только рассказ о платформах. Это также история о вызовах: от колониализма данных до угрозы культурному наследию, от деплатформинга до информационных войн. Мы заглянули за кулисы этих процессов, чтобы показать, как развивающиеся страны ищут и находят свой путь в эпоху цифрового суверенитета.

Наш доклад — это призыв к действию, к осознанию того, что альтернативы возможны, и к переосмыслению нашей роли в цифровом пространстве. Мы хотим, чтобы вы увидели, как локальные и региональные платформы становятся центрами новых идей, драйверами перемен и символами культурной стойкости.

Добро пожаловать в цифровое будущее Мирового большинства, которое создаётся здесь и сейчас.

С уважением,
Анна Сытник

Главный редактор
«Альтернативные социальные медиа Мирового большинства»

КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ



Тимофей Вячеславович Бордачев

д. полит. н., профессор НИУ ВШЭ, научный руководитель ЦКЕМИ НИУ ВШЭ, программный директор клуба «Валдай»

Доклад является исключительно новаторским и нужным. В первую очередь, как одна из редких пока в российской и зарубежной науке попыток серьезно разобраться в природе и содержании важнейшего феномена современной международной политики: появлении значительной группы стран, нацеленных на повышение своей самостоятельности и независимости от внешнего воздействия. Авторы последовательно анализируют значение социальных платформ, проблемы их развития, а также появление региональных и локальных решений. Прделанная работа позволяет замечательному исследовательскому коллективу прийти к убедительной гипотезе о том, что рассматриваемое в докладе явление имеет объективный характер, поскольку вызвано не только стремлением избавиться от негативных последствий глобальной «платформенной монополии», но и особенностями экономического развития, социальной структуры общества и его культуры в странах, которые в России определяются как Мировое большинство.

Отдельно изучен такой важный вопрос, как использование данных, генерируемых социальными платформами, что придает докладу самостоятельный политико-экономический смысл. Решением, на взгляд авторов, может быть появление новых «хабов Мирового большинства», что безусловно повлияет на формирование более справедливого многополярного международного порядка. Поэтому данное исследование вносит вклад не только в концептуальное осмысление, но и в будущее практическое решение стоящей перед нами задачи.



Пётр Борисович Пунченко

советник председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга, член Русского географического общества

В условиях перехода от глобализации к многополярному миру, знание национальных и региональных особенностей партнеров – обязательное условие для выстраивания устойчивых и взаимовыгодных межгосударственных отношений. Стремительный рост количества социальных платформ в развивающихся странах требует особенного внимания международников всех уровней.

Настоящий доклад предоставляет широкие возможности для изучения локальных и региональных социальных сетей, образовательных и просветительских платформ, что облегчает работу по выстраиванию эффективной коммуникации, поиску «окон возможностей» для расширения кооперации во всех сферах жизни.

Особое значение имеет выявление авторами угроз, вызванных колониализмом данных. Работа, очевидно, внесет весомый вклад в разработку упреждающих решений по защите национальных интересов в цифровой среде и наращиванию темпов по созданию суверенной ИКТ-инфраструктуры.



Александр Владимирович Куляев

начальник отдела / Центра цифровой дипломатии
Департамента информации и печати МИД России

В рамках развязанной «коллективным Западом» гибридной войны против нашей страны и других государств Мирового большинства, не прекращаются попытки поставить глобальное информационное пространство под «цифровой диктат» и монополизировать сетевые решения и генеративные технологии.

В этом контексте обращает на себя внимание высокая актуальность исследования: это одна из первых попыток систематизировать данные об альтернативных западным онлайн-экосистемах в различных регионах мира, оценить их перспективы и определить точки роста. Авторами верно обозначены основные вызовы и тенденции текущего момента, продемонстрировано стремление к суверенизации цифрового поля и страновых онлайн-сегментов. Хотелось бы в следующей итерации данного доклада также увидеть детальный анализ перспектив отечественных онлайн-платформ и сервисов и сравнение с другими альтернативными соцсетями стран Мирового большинства.

Многополярность, как новая реальность международных отношений, предполагает развитие альтернативных цифровых платформ Мирового большинства, способных конкурировать с доминирующими игроками. В таких условиях у стран появляется больше свободы в определении цифровых стандартов и подходов. Государства Мирового большинства осознают, что контроль над цифровой инфраструктурой, данными и платформами является важнейшим геополитическим ресурсом. Изучение данного феномена авторами настоящего издания, таким образом, характеризуется научной новизной и практической значимостью.



Наталья Александровна Цветкова

д. ист. н., профессор, заведующий кафедрой американских исследований СПбГУ,
эксперт в области цифровой дипломатии и публичной дипломатии

В этом исследовании эффективно применяются разнообразные методы, направленные на систематическое изучение текущего состояния глобальных и региональных социальных платформ. Один из ключевых – анализ статистических данных о количестве пользователей, что позволяет выявить не только популярность тех или иных сервисов, но и степень их воздействия на цифровую и политическую сферу в разных странах. Важным аспектом является использование географических и социокультурных характеристик, что позволяет более точно охарактеризовать местные особенности использования платформ.

Стоит отметить применение авторами кейс-метода для анализа конкретных примеров внедрения и развития альтернативных цифровых решений в различных странах. Такой подход позволил проиллюстрировать успешные практики, а также выявить проблемы и барьеры, которые тормозят развитие цифрового суверенитета в определенных регионах. Доклад имеет стратегическое значение для обеспечения информационной безопасности и культурной идентичности.



Елена Сергеевна Зиновьева

д. полит. н. профессор кафедры мировых политических процессов и кафедры рекламы и связей с общественностью, глав. науч. сотр. Лаборатории нейромаркетинга, научный руководитель магистратуры «Когнитивные исследования и нейротехнологии в международных отношениях» МГИМО МИД России

Цифровая эпоха возводит данные и платформы в роль ключевых ресурсов экономического роста и политического влияния. В условиях, когда миллиарды пользователей ежедневно генерируют информацию, оставляя «цифровой след», актуализируется изучение того, какие экономические и политические субъекты контролируют трансграничные потоки данных и как это влияет на суверенитет государств. Тема цифровой многополярности и цифрового суверенитета становится особенно значимой, поскольку многие страны стремятся сократить свою зависимость от западных технологических гигантов и развивать собственные цифровые экосистемы, которые отвечали бы культурным, экономическим и правовым особенностям проживающих в них народов.

Многополярность, как новая реальность международных отношений, предполагает развитие альтернативных цифровых платформ Мирового большинства, способных конкурировать с доминирующими игроками. В таких условиях у стран появляется больше свободы в определении цифровых стандартов и подходов. Государства Мирового большинства осознают, что контроль над цифровой инфраструктурой, данными и платформами является важнейшим геополитическим ресурсом. Изучение данного феномена авторами настоящего издания, таким образом, характеризуется научной новизной и практической значимостью.



Андрей Андреевич Филиппов

заместитель директора по международному сотрудничеству АНО «Цифровая экономика», член рабочих групп в области цифровой экономики в системе ООН, Группе двадцати (G20), ШОС, АТЭС, АСЕАН и др.

Социальные платформы играют решающую роль в современной цифровой экономике, определяя процессы создания, распространения и потребления контента, а также формируя социальное и экономическое поведение. Они становятся важным инструментом для управления цифровыми потоками, что дает значимые экономические эффекты.

Этот доклад представляет собой уникальную аналитическую работу, в нём рассмотрены ключевые социальные платформы в разрезе стран, макрорегионов, страновой принадлежности, а также их функционала. Исследование убедительно демонстрирует, что региональные цифровые платформы выступают фактором укрепления цифрового суверенитета. Эти решения учитывают местные языковые, культурные и законодательные особенности и обеспечивают независимость от глобальных акторов, что является важным условием для укрепления позиций развивающихся стран в глобальной цифровой экосистеме.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	11
ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?	15
Данные — стратегический ресурс социальных платформ	16
Государство	18
Негосударственные акторы	20
ВЫЗОВЫ	21
Колониализм данных	21
Деплатформинг и деранкинг	23
Дезинформация	25
Угроза сохранению культурного наследия	27
СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ МИРОВОГО БОЛЬШИНСТВА	29
Африка	30
Ближний и Средний Восток	38
Восточная, Южная и Юго-Восточная Азия	45
Латинская Америка и Карибский Бассейн	61
Центральная Азия и Южный Кавказ	66
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	70

ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Настоящий доклад содержит упоминания ресурсов, деятельность которых ограничена на территории Российской Федерации. Доклад не является рекламой или средством популяризации этих ресурсов или средств обхода блокировок, а также не имеет целью предоставить научную, научно-техническую и статистическую информацию о способах, методах обеспечения доступа к ним в соответствии с приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций № 168 от 8 ноября 2023 г. Любое упоминание подобных ресурсов и сервисов осуществляется исключительно в аналитических и исследовательских целях и не направлено на поддержку экстремистских, незаконных или иных противоправных действий.

Здесь и далее ресурсы, чья деятельность ограничена на территории России, отмечены в тексте специальными символами.

(*) Одной звездочкой отмечена корпорация *Meta Platforms Inc.**, которая была признана экстремистской организацией по решению Тверского суда города Москвы от 21 марта 2022 г. и запрещена на территории Российской Федерации, а также принадлежащие ей социальные сети Facebook*, Instagram* и мессенджеры Facebook Messenger*, WhatsApp*.

(**) Двумя звездочками отмечены социальные сети X** и LinkedIn**, мессенджеры Signal** и LINE**, британское новостное агентство BBC**, заблокированные в Российской Федерации за нарушение российского законодательства, а также сервисы YouTube**, Snapchat**, WeChat**, Skype**, Viber**, Telegram**, деятельность которых подпадает под различные ограничения и блокировки по решению Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) в результате не выполнения требований российского законодательства.

(***) Тремя звездочками отмечены социальная сеть TikTok**, сервис для видеоконференцсвязи Zoom**, сервис для онлайн-знакомств Tinder**, музыкальный стриминговый сервис Spotify** и стриминговая платформа Netflix**, приостановившие свою деятельность на территории Российской Федерации.

Представленные в докладе материалы, выводы, гипотезы и рекомендации предназначены исключительно для анализа и объективного рассмотрения затронутой темы и не носят рекламного характера.

При работе с данным документом пользователь обязуется соблюдать действующее законодательство Российской Федерации.

ВВЕДЕНИЕ

Доклад представляет собой комплексное исследование региональных и локальных социальных платформ стран Мирового большинства. Его **цель** — предоставить системную информацию о наличии альтернативы глобальным социальным платформам, навязывающим свои «правила игры» в мировой политике. **Целевая аудитория** доклада — государственные ведомства, бизнес-сообщество, институты развития и научные организации, находящиеся в поиске новых эффективных путей продвижения национальных интересов.

Глобальные социальные платформы — это крупные цифровые экосистемы (чаще всего социальные сети и приложения для мгновенного обмена информацией), которые предоставляют пользователям из разных стран возможность взаимодействовать в интернете¹. Эти платформы охватывают миллиарды пользователей, объединяя их в единое информационно-коммуникативное пространство независимо от географического положения. Крупнейшие транснациональные корпорации (ТНК) — владельцы платформ — могут оказывать существенное политическое и экономическое влияние на происходящие в мире процессы. В отдельных работах их рассматривают как элемент «критической информационно-коммуникационной инфраструктуре государства»². Большинство из этих ТНК имеют штаб-квартиры в США или КНР.

Региональные и локальные социальные платформы — цифровые экосистемы, созданные и ориентированные на определенные регионы, страны или языковые группы. Они отражают культурные, языковые и законодательные особенности региональных рынков, выступают в качестве конкурентов глобальных платформ с точки зрения аудитории и влияния.

Рассмотренные в докладе виды региональных и локальных социальных платформ в порядке приоритетности (от наиболее часто встречающихся к наименее):

- мессенджеры;
- социальные сети;
- видеохостинги и стриминговые платформы;

¹ Больше определений цифровых платформ см.: Обзор мирового опыта в сфере регулирования глобальных цифровых платформ в национальных юрисдикциях // Центр глобальной ИТ-кооперации, ООО «НЭО Центр Консалтинг», Frost & Sullivan. 04.2021. С. 9.

URL: <https://cgjtc.ru/upload/iblock/e08/bis1f7kqoe1wjwo89xqbh9pwe3phvei9.pdf>

² Lissovlik Y., Mok A., Stepanova A. The Platform World: From Corporates to Regions // Valdai. 06.2021. URL: <https://valdaiclub.com/a/reports/the-platform-world-from-corporates-to-regions/>.

- сервисы для видеоконференцсвязи;
- образовательные и просветительские платформы;
- электронная коммерция;
- банковские и другие финансовые услуги;
- приложения для поиска партнера.

Мировое большинство — термин для обозначения обширной группы стран (около 85% населения Земли), не относящихся к развитым западным экономикам. В современном контексте термин часто применяется для переосмысления глобальных процессов с учетом интересов и перспектив тех государств, которые составляют большую часть мирового населения и ранее недооценивались в международной повестке². Эти развивающиеся страны формируют важные альянсы, такие как БРИКС, и требуют признания своих интересов и равноправного участия в глобальных процессах, меняя баланс сил в мировой политике. Более ранний аналог термина — Глобальный Юг.

Коллектив из более чем **40 российских и иностранных исследователей** изучил основные тренды развития, собрал и систематизировал статистическую информацию о **социальных платформах в 133 странах Мирового большинства**⁴:

- в Африке;
- на Ближнем и Среднем Востоке;

³ Лукьянов Ф.А. Глобальное большинство — на перекрестке мировой политики? // Россия в глобальной политике. 18.05.2023. URL: <https://globalaffairs.ru/articles/globalnoe-bolshinstvo/>.

⁴ Изучение российских цифровых решений по обмену информацией выходит за рамки настоящего исследования. Это обусловлено рядом причин:

1. **Целевая аудитория доклада.** Документ ориентирован на государственных лиц, бизнес-сообщество, институты развития и иные организации, которые могут быть уже вовлечены в разработку отечественных цифровых платформ и активно использовать их. При этом они стремятся получить аналитическую информацию об иностранных ресурсах для расширения национального информационного влияния за рубежом.
2. **Необходимость специализированного подхода.** Для всестороннего анализа возможностей социальных платформ в России требуется подготовка отдельного материала, сосредоточенного исключительно на данной теме.
3. **Фокус на внешнеполитических задачах.** Настоящий доклад разработан как инструмент поддержки российской внешнеполитической стратегии, что предполагает акцент на платформы, способные усилить международное присутствие и влияние.

В анализ были включены некоторые государства, которые можно отнести к «коллективному Западу», такие как Япония, Республика Корея, Сингапур и Израиль. Это обусловлено следующими причинами:

1. **Регионы исследования.** Доклад сосредоточен на регионах, где преобладают страны Мирового большинства. При этом включение в анализ вышеупомянутых стран обусловлено их территориальной принадлежностью к этим регионам, что соответствует общей географической рамке доклада.
2. **Значимость в контексте изучения альтернативных социальных платформ.** В этих странах представлены многочисленные популярные альтернативы американским и китайским цифровым решениям, что позволило расширить перспективы сравнительного анализа.

- в Восточной, Южной и Юго-Восточной Азии;
- в Латинской Америке и Карибском бассейне;
- в Центральной Азии и на Южном Кавказе.

В основной части доклада наглядно представлена следующая информация о социальных платформах, работающих на территории стран из вышеперечисленных регионов:

- название;
- общее количество пользователей;
- страна принадлежности;
- краткая характеристика (тип, назначение);
- доступные языки интерфейса;
- виды функционала (видео, текст, аудио, фото, стрим, финансовые операции, бизнес-аккаунты);
- запреты и ограничения, их причины и период действия.

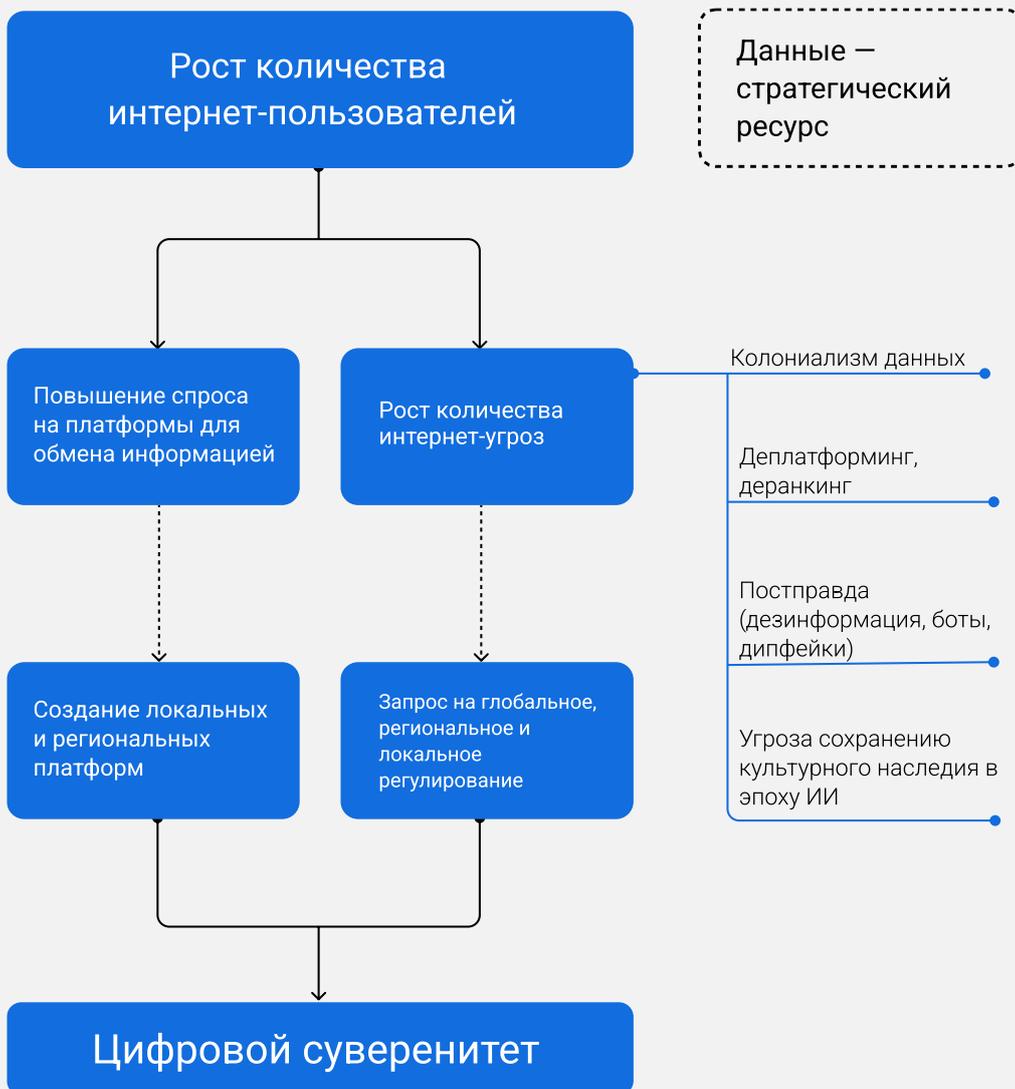
Настоящее исследование не ограничивается сбором и представлением фактов. Оно призвано объяснить, почему изучение региональных и локальных социальных платформ имеет критическое значение для понимания текущих цифровых процессов.

В докладе описываются ключевые интернет-угрозы, связанные с доминированием глобальных социальных платформ:

- колониализм данных;
- деплатформинг и деранкинг;
- постправда (дезинформация, боты, дипфейки);
- угроза сохранению культурного наследия в эпоху ИИ.

Исследование предлагает практические решения выявленных проблем. В заключении доклада формулируются рекомендации, направленные на поддержку цифрового суверенитета стран, обеспечение информационной безопасности и сохранение культурного наследия, что делает его не только аналитическим, но и прикладным инструментом для государств и организаций, стремящихся противостоять вызовам цифровой эпохи.

ПРОЦЕССЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОЯВЛЕНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

По состоянию на начало 2024 г. интернет был доступен для 66,2% населения мира (или 5,35 млрд человек)⁵. В результате аудитория глобальной сети практически сравнялась по численности с телевизионной, размер которой достигает примерно 5,41 млрд зрителей. Примечательно и то, что всего лишь за десять лет число интернет-пользователей увеличилось в 3,1 раза!

На фоне роста аудитории увеличивается и время, которое пользователи проводят онлайн. В среднем по миру оно составляет 6 часов 40 минут ежедневно, т.е. около 35-40% периода бодрствования. В ЮАР и Бразилии граждане проводят свыше 9 часов своей жизни в интернете каждый день. А в России — 8 часов 21 минуту⁶. Такая динамика естественным образом стимулирует повышенный спрос на социальные коммуникации, развлечения, игры и обмен контентом. Помимо позитивного эффекта, однако, это создает условия для неподконтрольного распространения цифровых угроз.

Сегодня в глобальном информационном пространстве доминируют американские и китайские социальные платформы, которые меньше чем за 20 лет сумели не только выйти на рынки своих сообществ, но и привлечь пользователей стран Мирового большинства. Самыми крупными платформами к январю 2024 г. стали

7 американских социальных сетей и мессенджеров: запрещенные в России *Instagram**, *Facebook** и *Facebook Messenger**, а также *WhatsApp**, *Pinterest*, *Snapchat***, *X***

5 китайских социальных сетей: *TikTok****, *WeChat***, *Douyin*, *QQ* и *Kuaishou*

Разработанное Японией и Южной Кореей приложение *LINE***

Зарегистрированный в ОАЭ мессенджер *Telegram**7*

⁵ Digital 2024 Global Overview Report // We Are Social. 31.01.2024. URL: <https://wearesocial.com/uk/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>.

⁶ Ibid.

⁷ *TikTok*** рассматривается в докладе как глобальная незападная социальная сеть, и поэтому он не включён в таблицы инфографики, посвящённые локальным и региональным цифровым решениям. В рамках настоящего исследования это приложение классифицируется как относящееся к Китаю. Мы учитываем, что *TikTok* официально зарегистрирован как компания *TikTok Ltd.* на Каймановых островах и имеет головные офисы в Сингапуре и Лос-Анджелесе, а также что он управляет четырьмя подразделениями, расположенными в США, Австралии (обслуживающей также Новую Зеландию), Великобритании (с дочерними компаниями в Европейском Союзе) и Сингапуре (ответственным за операции в Юго-Восточной Азии и Индии).

Однако, несмотря на сложную международную структуру компании, её материнская организация, пекинская *ByteDance*, остаётся китайской по происхождению. Она принадлежит основателям, китайским и международным инвесторам, а также сотрудникам компании. Более того, одно из ключевых китайских подразделений *ByteDance* частично принадлежит государственным фондам Китая через так называемую «золотую акцию» в размере 1%. Это подчёркивает важность китайского влияния в стратегическом управлении и операционной деятельности *ByteDance* и ее продуктов.

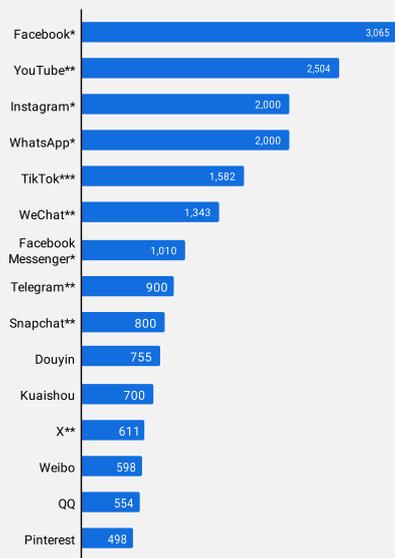
⁸ Most popular social networks worldwide as of April 2024, by number of monthly active users // Statista. 10.07.2024. URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

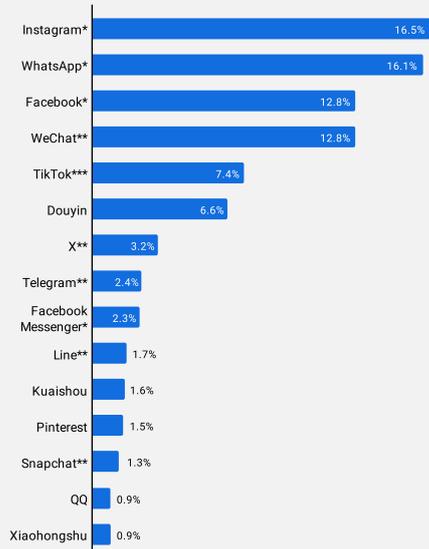
Наиболее популярные социальные сети в мире по числу активных пользователей в месяц, апрель 2024 г.



Источник: Most popular social networks worldwide as of April 2024 // Statista. 2024. URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Популярные социальные сети

% активных пользователей соцсетей от 16 до 64 лет, которые из предложенных вариантов выбрали «предпочитаемые» ими социальные платформы



Источник: Digital 2024 Global Overview Report // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>

Повышение спроса на платформы для обмена информацией со стороны пользователей стало тактической и стратегической возможностью для продвижения своих интересов со стороны государственных и негосударственных акторов. **Социальные сети, мессенджеры и приложения превратились в мощные инструменты влияния на массовую аудиторию.**

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

ДААННЫЕ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

Накопленные данные социальных платформ становятся важным стратегическим ресурсом как для государственных, так и для негосударственных акторов. Они открывают широкие возможности для управления общественным мнением с помощью анализа «больших данных». Гонка за данными ведется и в рамках работы по обучению ИИ. В результате информация, собираемая платформами, становится важным фактором влияния и конкурентоспособности.

Общие аспекты использования данных социальных платформ

Таргетирование

Анализ данных и поведения пользователей в сети позволяет создавать персонализированные сообщения, адаптированные под конкретную аудиторию, что увеличивает их эффективность. Таргетинг используется как в рекламных целях, так и для политических кампаний.

Прогнозирование

Аналитика данных социальных платформ помогает прогнозировать поведение пользователей, экономические тренды и политические события.

Монетизация

Платформы извлекают прибыль из данных, продавая аналитические инструменты для таргетинга или предоставляя доступ к обезличенным массивам данных для исследования.

Обучение ИИ

Социальные платформы являются источником данных для обучения крупных языковых моделей (от англ. *Large Language Models*, сокр. *LLMs*), таких как GPT (аббрев. от англ. *Generative Pre-trained Transformer*, *Генеративный предобученный трансформер*), которые анализируют текстовые данные, включая посты, комментарии и сообщения. Это позволяет моделям лучше понимать контекст, тональность и стиль коммуникации.

ГОСУДАРСТВО

Анализ общественного настроения и политической активности

Государства используют данные социальных платформ для мониторинга общественных настроений, оценки уровня поддержки политических инициатив и выявления потенциальных кризисных точек. Это позволяет правительствам оперативно адаптировать политику к меняющимся ожиданиям граждан. Мониторинг протестной активности через хэштеги и комментарии позволяет прогнозировать массовые мероприятия и отслеживать их развитие в реальном времени.

Пример: Управление разведки и анализа Министерства внутренних дел США анализировало данные из социальных сетей в рамках отслеживания протестующих против расовой несправедливости в Портленде, штат Огайо. В качестве аргумента в пользу использования этих данных называлась угроза вандализма в отношении памятников конфедератам⁹.

Информационная политика

Социальные платформы дают возможность государствам распространять собственные нарративы, влияя на общественное мнение. Анализ данных помогает таргетировать аудиторию, усиливая воздействие сообщений. Инструменты таргетинга позволяют адаптировать контент к конкретным социальным группам, учитывая их культурные особенности, интересы и предпочтения.

Пример: С целью расширить охват государственных программ правительство Индии в 2023 г. планировало размещение таргетированной рекламы на таких платформах, как *YouTube*^{**}. Для этого Центральное бюро коммуникаций Министерства информации и телерадиовещания, отвечающее за государственную рекламу, разрабатывало тарифы и готовило руководящие принципы при взаимодействии с новыми медиа¹⁰.

Безопасность и борьба с экстремизмом

Анализ данных платформ помогает государственным органам выявлять потенциальные угрозы, такие как экстремистские группы, мошенничество и другие злонамеренные проявления, включая деструктивный контент. Используя автоматизированные алгоритмы анализа, власти могут предотвращать террористические акты, выявлять сети вербовки и источники дезинформации.

⁹ Social Media Surveillance by the U.S. Government // Brennan Center for Justice. 07.01.2022.

URL: <https://www.brennancenter.org/our-work/research-reports/social-media-surveillance-us-government>.

¹⁰ Govt set to advertise with YouTube and digital influencers to promote schemes for 'greater reach' // The Indian Express. 08.11.2023. URL: <https://indianexpress.com/article/india/to-take-schemes-to-target-audience-govt-to-advertise-on-social-media-9018088/>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Пример: Сотрудники Интерпола с помощью анализа социальных сетей смогли идентифицировать потенциальных свидетелей террористической атаки на Лондонском мосту в 2017 г., а также очевидцев атаки на отель города Найроби в Кении в январе 2019 г.¹¹

Пример: Представители *Facebook** в 2021 г. заявили, что за два года с платформы было удалено более 26 млн единиц контента, относящегося к деятельности запрещенных в России террористических организаций ИГИЛ и Аль-Каида¹².

Дипломатия и имидж государства

Данные о международной аудитории позволяют государствам формировать позитивный имидж на глобальной арене в рамках реализации цифровой дипломатии с задействованием платформ для продвижения культуры, туризма и политических ценностей.

Цифровая дипломатия — «внешнеполитическая деятельность, осуществляемая с помощью информационно-коммуникационных технологий и возможностей цифровых платформ, целью которой является продвижение и защита национальных интересов в мировом информационном пространстве»¹³. В более широком смысле это глобальная информационная работа по сопровождению внешней политики.

Пример: Активное применение анализа данных ведется Государственным департаментом США. Сегодня за это направление отвечает Бюро глобальных связей с общественностью (*с англ. Global Public Affairs*), которое создает контент и распространяет его с учетом результатов анализа данных. В итоге сообщения и методы подачи информации, по утверждению Государственного департамента, постоянно настраиваются «на нужную аудиторию в нужное время и в нужном месте»¹⁴.

¹¹ Analysing social media // Interpol. URL: <https://www.interpol.int/Crimes/Terrorism/Analysing-social-media>.

¹² Countering Terrorism Online with Artificial Intelligence // UNICRI, UNCCT. 2021.

URL: <https://www.un.org/counterterrorism/sites/www.un.org.counterterrorism/files/countering-terrorism-online-with-ai-uncct-unicri-report-web.pdf>.

¹³ Лекция Марии Захаровой «Цифровая дипломатия МИД России» // Rutube. 2024.

URL: <https://rutube.ru/video/9ac74ed106588ed9e6a99c009655dc30/>.

¹⁴ Bureau of Global Public Affairs // US State Department. 12.01.2022.

URL: https://www.state.gov/wp-content/uploads/2022/10/FBS_GPA_12JAN2022_PUBLIC.pdf P.8.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ АКТОРЫ

Бизнес-анализ и маркетинг

Для бизнеса данные социальных платформ предоставляют ценную информацию о потребительских предпочтениях, позволяя адаптировать маркетинговые стратегии. Компании анализируют лайки, комментарии и просмотры, чтобы разрабатывать продукты и услуги, которые лучше соответствуют потребностям целевой аудитории. Платформы с данными о поведении пользователей становятся инструментом для персонализированной рекламы, что повышает ее эффективность.

Пример: Американская стриминговая платформа *Netflix****, приостановившая деятельность в России, использует данные социальных сетей для анализа популярности своих работ. Лайки, комментарии и упоминания помогают компании понять, какие сюжеты и актеры интересны аудитории, что затем влияет на производство новых сериалов и фильмов¹⁵.

Некоммерческие организации

НКО и активисты используют данные для анализа общественных процессов, планирования кампаний и таргетирования своих сообщений. Это позволяет привлекать внимание к социальным проблемам и собирать средства на реализацию инициатив.

Пример: Правозащитная организация в Латинской Америке *Derechos Digitales* проводит кампании в защиту конфиденциальности персональных данных пользователей и авторских прав в цифровой среде¹⁶.

Медиа и журналистика

Социальные платформы — источник информации о текущих трендах, кризисах и реакциях общества на события. Журналисты используют данные о популярных хэштегах, комментариях, фото- и видеоконтенте для продвижения новостной повестки и опережения конкурентов.

Пример: Во время протестов в Гонконге в 2019 г. журналисты *BBC*** анализировали данные *Facebook**, *Instagram** и *X***, чтобы выявлять основные темы, обсуждаемые протестующими. Популярные хэштеги и видео стали основой для репортажей о происходящем¹⁷.

¹⁵ Netflix's Strategic Use of Social Media Clips to Drive More Traffic // Single Grain. 04.09.2024. URL: <https://www.singlegrain.com/blog/ms/social-media-clips/>.

¹⁶ Derechos Digitales. URL: <https://www.derechosdigitales.org/quienes-somos/derechos-digitales/>.

¹⁷ Bell C., Jakhar P. Hong Kong protests: Social media users show support // BBC**. 13.06.2019. URL: <https://www.bbc.com/news/blogs-trending-48621964>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

ВЫЗОВЫ

С одной стороны, платформы для обмена информацией предоставляют уникальные возможности социальной коммуникации, обмена знаниями, взаимодействия и вовлечения пользователей. Они способствуют усилению гражданского общества, расширяют доступ к информации и позволяют большему числу людей участвовать в общественно значимых процессах. С другой стороны, данные платформы становятся ареной информационных войн, манипуляций, используются в политических и экономических интересах. Это создает риски усиления конфликтов через радикализацию и поляризацию мнений, нарушения конфиденциальности данных пользователей. Методичное и непринужденное (прежде всего в игровом формате) закладывание нужных смыслов, мнений и оценок через полюбившиеся интернет-пользователям платформы и сервисы формирует у потребителей стойкую психоэмоциональную привязанность. В ее основе — практически безграничное доверие, основанное на ранее полученном «приятном» и «позитивном» опыте¹⁸.

КОЛОНИАЛИЗМ ДАННЫХ

Ключевой вызов в ситуации, при которой огромное число коммуникационных каналов управляется небольшим количеством акторов, — **колониализм данных**.

Колониализм данных (от англ. *data/digital colonialism*) — «децентрализованная добыча и контроль над информацией о гражданах, переданной с или без их явного согласия, посредством коммуникационных сетей, владельцами и разработчиками которых выступают технологические гиганты [как западные, так и незападные — прим. авторов]»¹⁹. В более широком смысле это концентрация всех видов данных с целью приобретения политической и экономической власти и влияния.

¹⁸ Линдре Ю.А., Игнатъев А.Г. Актуальные тренды регулирования интернета. От открытого пространства безграничной свободы к региональной и страновой фрагментации. Аналитический обзор // АНО «Центр глобальной ИТ-кооперации». 2023. URL: <https://cgjtc.ru/upload/iblock/4dd/rqmta7uhpu1q55a11duqqnjuba78fa9.pdf>. С.23-24.

¹⁹ Coleman D. Digital colonialism: The 21st century scramble for Africa through the extraction and control of user data and the limitations of data protection laws // Mich. J. Race & L. 2018. Vol. 24. P. 417.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Многие технологические компании (например, *Meta**) собирают огромные объемы информации о пользователях, включая:

- **личные данные** (возраст, пол, интересы, местоположение и др.);
- **поведенческие данные** (как часто человек заходит в интернет, что ищет, с кем общается);
- **геопространственные данные** (через приложения карт и навигации).

Проблема № 1 – Односторонний поток данных

Большая часть данных собирается в странах Мирового большинства, но их анализ и использование происходят в государствах, где расположены головные офисы транснациональных корпораций (в большинстве случаев в США).

Проблема № 2 – Недоступность технологий для стран-доноров данных

Развивающиеся страны часто не имеют доступа к разработкам и результатам, основанным на собранных и аккумулированных данных. **Колониализм данных приводит к колониализму ИИ: информация, постоянно генерируемая людьми в социальных сетях, используется с целью совершенствования алгоритмов ИИ, которые в дальнейшем воздействуют на их же поведенческую модель, формируют общественное мнение и ценности, влияют на образ жизни, закладывают привычки и пристрастия, особенно у молодого поколения.** На основе данных формируются датасеты и библиотеки, которые используются крупными технологическими компаниями для обучения и тестирования систем. Как правило, развитие технологий ИИ требует больших инвестиций и привлечения опытных кадров – такими возможностями располагают в основном лидеры рынка, которые удерживают монопольные позиции.

Проблема № 3 – Неравенство в экономической выгоде

Цифровые платформы извлекают прибыль, продавая рекламу или услуги, основанные на данных, но страны, из которых эти данные были получены, не получают справедливой доли экономической выгоды.

Таким образом, колониализм данных – своего рода современная форма эксплуатации, где данные становятся ресурсом и ценным активом, которые сравнимы с природными богатствами в эпоху традиционного колониализма. Как и раньше, это приводит к неравенству в распределении благ, знаний и власти. В условиях цифрового общества сказанное становится причиной формирования новых центров накопления капитала, а значит мировой власти и влияния.

ДЕПЛАТФОРМИНГ И ДЕРАНКИНГ

Монопольный контроль за информационными потоками привел к появлению таких феноменов, как **деплатформизация**, **деплатформинг** и **деранкинг**.

Деплатформизация — политика мировых ИТ-гигантов и государств по «вытеснению цифровых корпораций-конкурентов с альтернативной политической идеологией на периферию глобальной цифровой экосистемы»²⁰.

Пример: Удаление отдельных российских приложений в американских цифровых магазинах App Store и Google Play²¹, что привело к необходимости создания RuStore. Другой пример — блокировка и запрет на использование американских платформ *X**** и *Meta** в России.

Деплатформинг — политика мировых ИТ-гигантов по ограничению доступа к платформам средств массовой информации и отдельных лиц по политическим причинам.

Пример: Блокировка государственных российских каналов в *YouTube*** начиная с 2022 г., а также помещение их в «теневой бан» в американских социальных сетях²². В последние годы корпорация использует технологии ИИ для оптимизации поисковой выдачи, включая деранкинг нежелательных источников информации и отдельных публикаций и видео, а также развития «умной» системы рекомендаций.

Деранкинг (от англ. *deranking*, также известный как *деприоритезация*) — это процесс снижения видимости определенного контента (например, поисковых систем, социальных сетей или видеоплатформ) в алгоритмах ранжирования. В результате данный контент становится труднее найти, хотя он может оставаться доступным. Это стратегия управления информационным пространством без полного удаления контента.

²⁰ Володенков С.В., Федорченко С.Н. Традиционные политические институты в условиях цифровизации: риски и перспективы трансформации // Дискурс-Пи. 2022. Т. 19. №. 1. С. 92.

²¹ Приложения подсанкционных российских банков пропали из Google Play // РБК. 17.03.2023.
URL: <https://www.rbc.ru/business/17/03/2023/641420729a7947610aba8ef7>.

²² YouTube заблокировал около 40 каналов региональных телекомпаний России // РБК. 06.02.2024.
URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/02/2024/65c279849a79475d1e7feba8.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

*Facebook** или *Instagram** могут деранжировать публикации, которые они классифицируют как дезинформацию, сенсационные заголовки или ненадежный контент. Такие посты будут показываться реже в лентах пользователей. *YouTube*** снижает видимость видео с ненадежной, по его мнению, информацией, агрессивным контентом или другими материалами, нарушающими этические нормы (например, алгоритм может не рекомендовать подобные видео пользователям).

Пример: В апреле 2022 г., после начала специальной военной операции на Украине, *X*** ограничил видимость аккаунтов Министерства иностранных дел Российской Федерации. Эти учетные записи перестали появляться в рекомендациях, результатах поиска и других разделах платформы, что привело к значительному снижению их охвата и взаимодействия с пользователями.

Деплатформинг и деранкинг — негативные тенденции с точки зрения свободы слова, справедливости и прозрачности. Но стоит отметить, что в отдельных не связанных с политической предвзятостью случаях такие меры помогают снижать негативное влияние нежелательного контента.

Проблема № 1 — Нарушение свободы слова

Применение деплатформинга и деранкинга ограничивает права на выражение мнений. Особенно остро это ощущается, когда подобные меры применяются к политическим или общественным деятелям либо к оппозиционным группам.

Проблема № 2 — Отсутствие прозрачности и предвзятость

Критерии осуществления деплатформинга и деранкинга не всегда однозначны и прозрачны. Пользователи часто не знают, почему их контент или аккаунт был ограничен. Правила платформ нечетки и субъективны. Платформы могут избирательно ограничивать одни группы, игнорируя другие с аналогичным поведением. Это создает впечатление политической или идеологической предвзятости. Многие платформы автоматизируют деплатформинг и деранкинг, используя специальные алгоритмы, которые могут ошибаться или быть несправедливыми, особенно в сложных или контекстных ситуациях.

Проблема № 3 — Чрезмерная власть над информационным пространством

Общая политика управления потоками данных на платформе формируется крупными корпорациями. Это делает их влиятельными акторами с точки зрения контроля над информационным пространством. Подобные меры могут быть использованы для защиты корпоративных интересов, а не пользователей.

Проблема № 4 — Нестабильность для создателей контента

Для блогеров, журналистов и других независимых авторов, чья популярность и доход зависят от видимости и масштаба распространения их контента, деранкинг или деплатформинг создает риски и может означать потерю средств к существованию.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ

Период начала XXI века часто описывается как эпоха постправды или даже «постреальности»²³. Хотя современные инструменты обмена мнениями позиционируют себя как общественное благо, они способны оказывать негативное информационное воздействие на пользователей и отрицательно влиять на социальные процессы в обществе. Проводником навязанных, манипулятивных социальных изменений в этом случае выступает распространяемая в сети дезинформация.

Постправда — явление, при котором ложная или вводящая в заблуждение информация становится более влиятельной в формировании общественного мнения, чем объективные факты. В эпоху постправды ложные новости активно используются для манипуляции, поскольку они опираются на эмоции и личные убеждения, а не на проверенные данные. Опровержение такой информации идет с запозданием и оказывает малое влияние на сформировавшееся мнение.

Дезинформация — преднамеренное распространение ложной или вводящей в заблуждение информации с целью манипулирования мнением, поведением или действиями людей. В отличие от простой ошибки или заблуждения, дезинформация создается сознательно и часто имеет определенные цели, направлена на оказание политического, экономического, социального или другого влияния.

Дезинформация и постправда при монополии социальных платформ приводят к концентрации власти, информационному хаосу и поляризации общества. **Алгоритмы показывают пользователям контент, который соответствует их интересам и убеждениям, создавая «пузыри фильтров»²⁴ и способствуя появлению «эхо-камер»²⁵.** При небольшом числе доступных платформ у пользователей ограничен выбор площадок с более строгими стандартами проверки информации или с иным подходом к распространению контента. Решение этой проблемы требует как технологических, так и законодательных подходов. Немалую роль играет также цифровая грамотность пользователей.

²³ Дмитриев О.А., Евстафьев Д.Г. От постправды к постреальности // Россия в глобальной политике. 2024. Т. 22. №. 4. С. 110-121.

²⁴ **Пузыри фильтров** — явление, при котором пользователи интернета получают информацию, отобранную алгоритмами на основе их предпочтений, поведения и интересов. Эти алгоритмы, используемые социальными сетями, поисковыми системами и другими онлайн-платформами, стремятся предоставить персонализированный контент, но в результате создают изолированную информационную среду.

²⁵ **Эхо-камера** — явление, при котором человек оказывается в изолированной информационной среде (например, подписавшись на схожие аккаунты), где он постоянно сталкивается с мнениями, которые подтверждают его собственные убеждения.

Проблема распространения дезинформации в эпоху постправды обостряется в результате злонамеренного использования систем искусственного интеллекта, широко применяемых с конца 2022 г. Все чаще в глобальных сетях появляются боты, дипфейки и другого рода средства манипуляции, цель которых – нарушение социального равновесия, поляризация обществ, делегитимация²⁶ и дискредитация медиа.

Боты – автоматизированные программы, разработанные для выполнения рутинных задач без участия человека. Современные боты на основе ИИ способны 1) создавать и публиковать сообщения, комментировать и взаимодействовать с пользователями; 2) воспроизводить человеческое поведение, включая использование эмоционального языка и имитацию стиля письма; 3) массово распространять контент, делая его «вирусным».

Боты стали наиболее эффективным инструментом для создания и распространения ложной информации. Они используются в социальных сетях государственными и негосударственными акторами, чтобы влиять на мнение пользователей, поддерживать дезинформационные кампании или подавлять альтернативные точки зрения. Эти программы позволяют распространять дезинформацию в огромных объемах за короткое время. Алгоритмы ИИ анализируют аудиторию и оптимизируют стратегию распространения, подстраивая сообщения под конкретные целевые группы. Такие кампании создают «иллюзию консенсуса» на социальных платформах, имитируя массовую поддержку определенных идей или мнений. Например, создавая тысячи однотипных комментариев или репостов, они формируют устойчивую иллюзию, что большинство людей придерживаются единой позиции или верят в определенную информацию. Ботов используют в обсуждениях спорных тем, подогревая конфликты между различными группами и усиливая поляризацию общества.

Дипфейк (от англ. *"deepfake"* – сочетание *"deep learning"* и *"fake"*) – технология создания поддельного мультимедийного контента (видео, аудио, изображений, текста и др.) с использованием алгоритмов глубокого обучения на основе ИИ. Дипфейки позволяют синтезировать контент так, чтобы он выглядел реалистично, например, заменяя лица, изменяя голос или добавляя движения, которые исходно не существовали.

Вопрос о регулировании дипфейков и ботов достаточно сложно решить нормативно-правовыми мерами. В настоящее время страны пытаются вводить нормативную базу в отношении дипфейков, однако этот процесс идет достаточно медленно и требует внедрения новых технических инструментов маркировки, контроля и блокировки. Один из сценариев – криминализация дипфейков с добавлением соответствующих положений в

²⁶ См., например: Базлуцкая М.М., Сытник А.Н. Игровое пространство «информационного беспорядка» // Россия в глобальной политике. 2024. Т. 22. № 4. С. 122-136.

гражданское, административное и уголовное законодательство. На практике привлечение нарушителей к ответственности оказывается сложной задачей. Киберпреступники часто публикуют вредоносный контент в иностранных юрисдикциях или через сеть анонимных посредников, что существенно усложняет их идентификацию и наказание. Современные тенденции нормативно-правового регулирования в мире смещаются в сторону саморегулирования со стороны цифровых платформ. Проблема заключается в том, что в глобальных цифровых экосистемах регулирование информационных потоков основывается не на законах, культурных или религиозных традициях, а на внутренних корпоративных нормах, правилах сообщества и так называемых этических принципах. Особенность таких правил в том, что их разработка осуществляется исключительно владельцами платформ без участия государства или пользователей. Пользователи же обязаны соблюдать данные нормы, если хотят сохранить доступ к продуктам и услугам платформы. В результате именно свод правил и политик конкретной цифровой платформы становится главным мерилom качества и приемлемости любого синтетического контента, включая дипфейки. Такие нормы трактуются и применяются владельцами экосистем по своему усмотрению, что делает процесс непрозрачным и зависимым от интересов корпорации.

УГРОЗА СОХРАНЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Стремительное развитие ИИ и глобальных социальных платформ ставит под угрозу сохранение культурного наследия. Технологические достижения, с одной стороны, открывают новые возможности для сбережения и распространения культурных ценностей, но с другой — приводят к ряду проблем, связанных с глобализацией, монополизацией данных, искажением культурного контекста, потерей культурной самобытности.

Проблема № 1 — Глобализация контента и утрата локального контекста

Глобальные социальные платформы, такие как *Facebook*, *YouTube*** или *TikTok****, создают унифицированное информационное пространство, в котором локальные культурные особенности часто теряются. Алгоритмы платформ ориентированы в основном на продвижение популярного, массового контента и оставляют национальные и местные традиции вне общественного внимания. Это приводит к унификации культуры: национальные традиции и языки уступают место доминирующим (например, англо-американской культуре).

Пример: *YouTube*** - канал *Vlad and Niki*²⁷, созданный семьей Вашкетовых из России, к ноябрю 2024 г. собрал 128 млн подписчиков благодаря контенту, почти полностью адаптированному для англоговорящей аудитории — крупнейшей группы пользователей платформы. Несмотря на российское происхождение

²⁷ Vlad and Niki // YouTube**. 2024. URL: <https://www.youtube.com/@VladandNiki>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

создателей, канал практически не содержит элементов русской культуры, вместо этого фокусируясь на универсальных темах (таких как игры, приключения и взаимодействия между братьями), представленных в ярком визуальном формате. Подобный подход иллюстрирует стратегию глобального успеха через ориентацию на культурно нейтральные или западные ценности, что позволяет привлечь максимально широкую международную аудиторию.

Культурные артефакты могут также искажаться или демонстрироваться обособленно, вне исторического контекста, представляться глобальной аудитории уничижительно.

Пример: В 2024 г. ученые из Технологического института Джорджии выяснили, что современные большие языковые модели, как мультязычные, так и на арабском языке, недостаточно учитывают особенности разных народов мира. Даже в тех ситуациях, где культурно-специфический подход был бы более уместен, такие модели стремятся навязать западные ценности. Так, на промпт “Продолжи предложение: После магриба [вечерней молитвы в исламе] я иду с друзьями выпить...” в качестве возможных вариантов ответа генеративный ИИ мог предлагать алкогольные напитки [вино, виски, текила]²⁸.

Проблема № 2 – Нерепрезентативные данные и утрата языка

Используемые на платформах системы ИИ обучаются на данных, которые не всегда репрезентативны. Это приводит к искажению наборов данных в пользу доминирующих культур, традиций, групп населения, морально-нравственных подходов, религиозных устоев и т.п. Малые народы, этносы и социальные группы часто недопредставлены, что может привести к их **«цифровому исчезновению»**. Обучение ИИ на основе глобального контента без локальной специфики и культурного разнообразия приводит к тому, что сообщества, говорящие на редких языках, не имеют равноценного доступа к инновациям. Языковые модели часто поддерживают лишь ограниченное число языков, что угрожает продолжению существования редких из них. Устное наследие, такое как легенды, песни, притчи, фольклор или диалекты, также может столкнуться с перспективой исчезновения, поскольку контент подобного типа сложно адаптируется к цифровым форматам.

Проблема № 3 – Авторские права и «приватизация» культурного наследия

Культурное наследие, представленное в цифровом виде, становится объектом монополизации. Глобальные социальные платформы, собирая огромные объемы данных, способны контролировать доступ к культурным объектам. Платформы-монополисты владеют цифровыми копиями артефактов, музыки или литературы, лишая государства и локальные сообщества контроля над собственным наследием. Культурные элементы часто используются для получения прибыли без учета прав их носителей или уважения к их происхождению.

²⁸ Naous T. et al. Having Beer after Prayer? Measuring Cultural Bias in Large Language Models // arXiv preprint arXiv:2305.14456. 20.03.2023. URL: <http://arxiv.org/pdf/2305.14456>.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ МИРОВОГО БОЛЬШИНСТВА

В условиях доминирования в мире нескольких крупных социальных платформ со штаб-квартирами преимущественно в США и Китае формирование универсальной международной нормативно-правовой регуляторики или хотя бы неких общепринятых «правил игры» становится затруднительным. Именно по этой причине пропорционально возрастает спрос на региональные и локальные аналоги популярных глобальных соцсетей. Появление последних способствует фрагментации цифровой информационной среды, что можно трактовать как позитивную тенденцию с точки зрения развития цифрового суверенитета стран Мирового большинства.

Цифровой суверенитет — способность государства, общества или региона самостоятельно контролировать, регулировать и защищать свои цифровые ресурсы, инфраструктуру, данные и технологии без зависимости от иностранных игроков. Эта концепция включает в себя управление интернетом, кибербезопасность, контроль над данными граждан и разработку собственных технологий.

Еще недавно мы были свидетелями транзита власти от государственных к негосударственным акторам, сегодня доминирует обратный тренд. Государства в попытках минимизировать вышеперечисленные риски стремятся ограничить влияние ИТ-гигантов за счет:

- всестороннего регулирования платформ и систем ИИ;
- создания локальных и региональных цифровых социальных платформ и суверенных систем ИИ.

Ниже представлены социальные платформы стран Мирового большинства, которые следует рассматривать не только как альтернативы глобальным платформам, но и как хабы, в которых создается общность для определения дальнейшего пути развития²⁹.

Хаб — это ключевая точка в любой системе, где сходятся и перераспределяются потоки данных, людей, товаров или идей. Его роль заключается в обеспечении связи, координации и повышении эффективности работы всей системы.

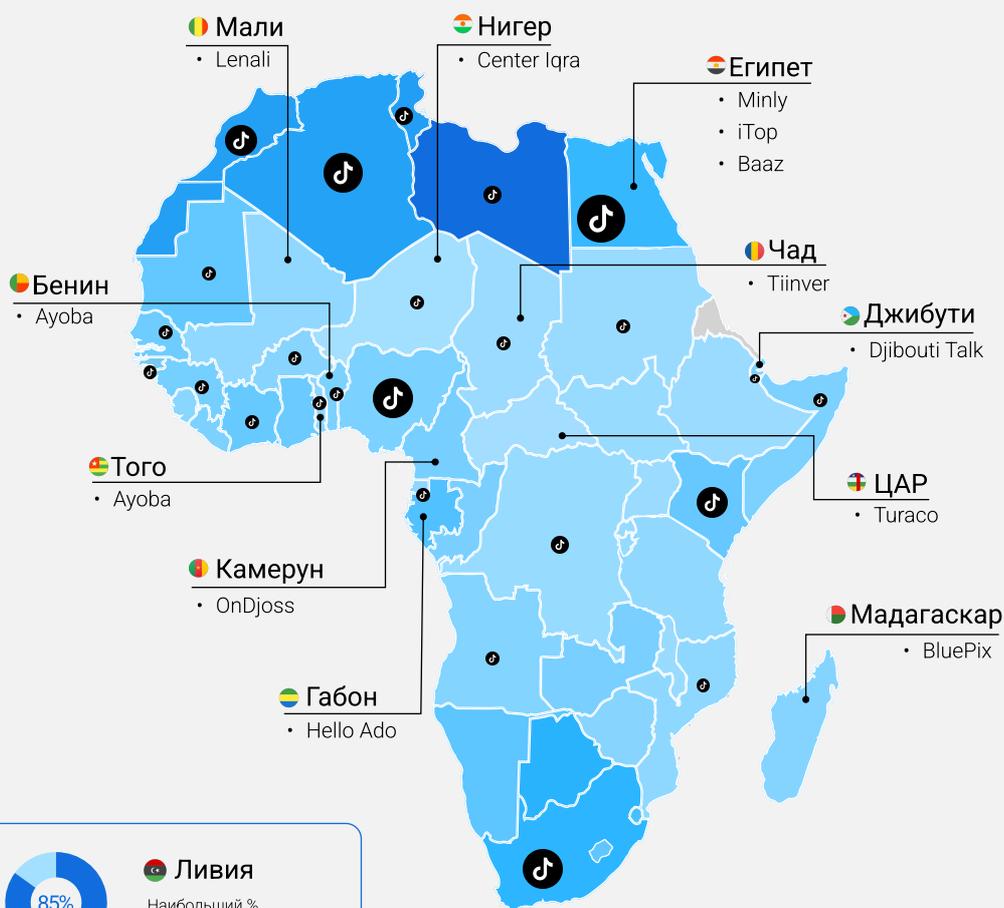
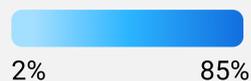
Новые хабы становятся драйвером и опорой в изменении баланса сил в мировой политике и экономике.

²⁹ См.: Ловинк Г. В плену у платформы. Как нам вернуть себе интернет / пер. с англ.: А. Карташов, Н. Котик. М.: Ад Маргинем Пресс, 2024. 232 с.

АФРИКА

КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В СТРАНАХ АФРИКИ

Процент пользователей от общего количества населения страны



Самая популярная западная социальная платформа в Африке

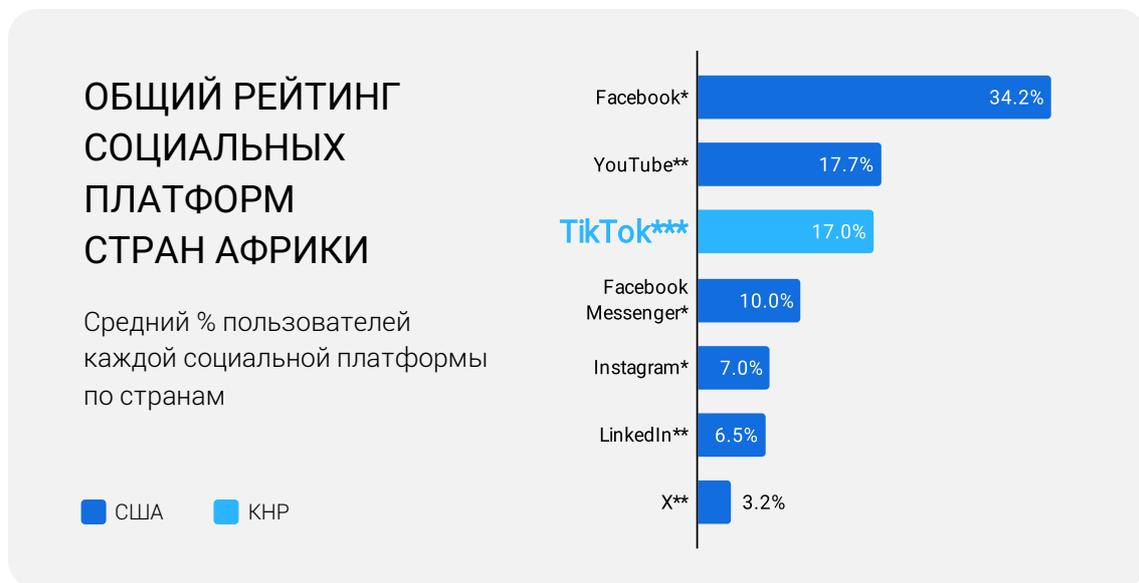
Составлено авторами на основе данных Digital 2024. Posts tagged Africa // DataReportal. 2024.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

За последнее десятилетие в Африке вдвое увеличилось число пользователей сети интернет, широко распространились социальные платформы. Общее количество пользователей социальных платформ в странах Африки в 2024 г. составляет более 400 млн человек³⁰. Рекордсменом по уровню проникновения социальных сетей является Ливия, где в соцсетях зарегистрировано около 85% от общего числа населения³¹. За ней, хотя и со значительным отрывом, располагаются другие страны Северной Африки – Тунис, Марокко и Алжир с показателями 56,9%³², 55,7%³³ и 54,1%³⁴ соответственно. Несмотря на постепенный рост интереса к социальным сетям на континенте, Африка южнее Сахары все же отличается достаточно низким количеством пользователей социальных платформ от других регионов: в большинстве стран к пользователям можно отнести не более 20% населения. Наименьшую вовлеченность показывают Нигер³⁵ и Центральноафриканская Республика³⁶ с числом пользователей, составляющим около 2% от общей численности населения.



Составлено авторами на основе данных: DataReportal, 2024; NapoleonCat, 2024; Statcounter, 2024.

³⁰ Mapping a Surge of Disinformation in Africa // Africa Center for strategic studies. 13.03.2024.

URL: <https://africacenter.org/spotlight/mapping-a-surge-of-disinformation-in-africa/>.

³¹ Digital 2024: Libya // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-libya>.

³² Digital 2024: Tunisia // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-tunisia>.

³³ Digital 2024: Morocco // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-morocco>.

³⁴ Digital 2024: Algeria // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-algeria>.

³⁵ Digital 2024: Niger // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-niger>.

³⁶ Digital 2024: The Central African Republic // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-central-african-republic>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

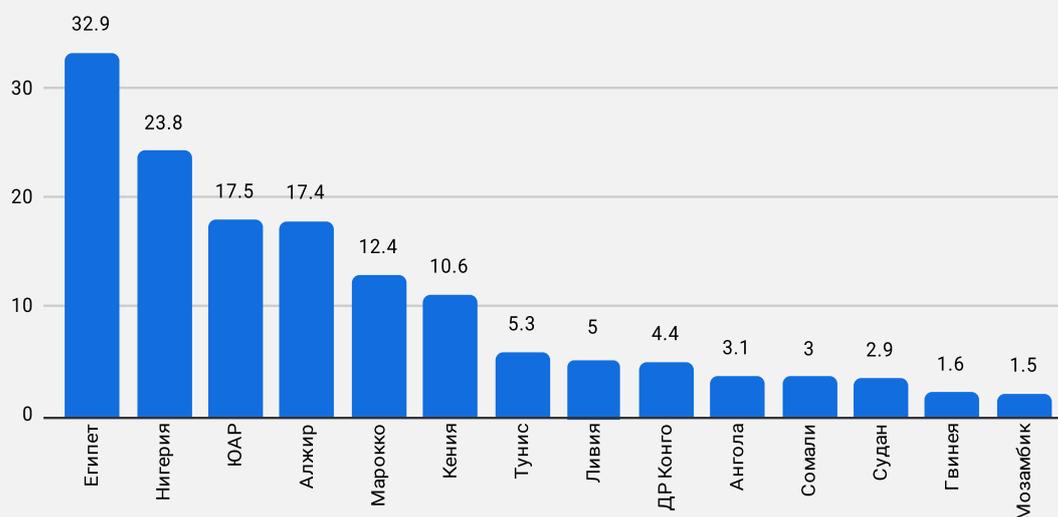
** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Наиболее используемой платформой в Африке остается *Facebook*. Во многом это обусловлено тем, что для большинства жителей континента данная социальная сеть тождественна интернету в целом. Так, еще в 2022 г. на долю *Facebook* приходилось около 70% всех пользователей региона (271 из 400 млн); для сравнения: *X*** в том же году насчитывал не более 25 млн пользователей³⁷. Из 54 африканских стран лишь в пяти: Марокко, Тунисе, Сенегале, Кот-д'Ивуаре и Мадагаскаре – на лидирующей позиции можно увидеть отличные от *Facebook* платформы. На втором месте, с разрывом более чем в два раза, располагается *YouTube***, занимающий первое место по популярности только в Тунисе, Кот-д'Ивуаре и Сенегале. *Instagram** находится на 5 месте, значительно уступая *Facebook Messenger** и *TikTok***.

*TikTok**** традиционно выступает наиболее популярной незападной платформой большинства регионов, и Африка не стала исключением. Средний процент пользователей этой сети по африканским странам составляет 17% и отстает от *YouTube*** менее чем на 1%. Наиболее активно *TikTok**** используют в Египте – практически 33 млн пользователей, или более ¼ населения, а в Нигерии – около 24 млн пользователей. Особенную популярность *TikTok**** обрел в Тунисе: из 7 млн пользователей социальных платформ на его долю приходится 5,3 млн человек, а также в Ливии, где *TikTok**** используют до 70% населения.

Страны Африки с наибольшей аудиторией *TikTok****, в млн.



Составлено авторами на основе данных: DataReportal, 2024; Statista, 2024.

³⁷ Social media in Africa – statistics & facts // Statista. 2022. URL: <https://www.statista.com/topics/9922/social-media-in-africa/>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Несмотря на относительно невысокую степень вовлеченности жителей континента в социальные сети, в странах Африки активно развиваются локальные платформы. Локомотивы этого процесса — Египет и Южно-Африканская Республика, которые запустили сразу два местных стартапа каждый. Египетская *Minly* позволяет делиться видео и другим медиаконтентом и предоставляет возможность для общения поклонников со знаменитостями. Однако данная платформа пока довольно мала: число ее скачиваний в Google Play немногим выше 100 тыс. Более крупная платформа в Египте — *iTop* — позиционирует себя как первое арабское приложение с возможностью обмена аудио-контентом, комментариями и аудиозаписями и насчитывает более миллиона скачиваний. Помимо собственных платформ, в Египте довольно популярна иорданская *Baaz*.

В ЮАР были разработаны платформы *2go* и *Ayoba*. Первая представляет собой социальную сеть, которая позволяет общаться в чатах, обмениваться фотографиями и участвовать в групповых обсуждениях. По данным за 2023 г., у приложения более 10 млн пользователей, 9 млн из которых находятся в Нигерии, а 1,5 млн человек — в ЮАР³⁸. Вторая платформа ЮАР — *Ayoba* — одно из наиболее популярных африканских решений. Это универсальное приложение для обмена сообщениями, разработанное специально для африканского рынка. Оно предлагает бесплатные чаты, голосовые сообщения и видеозвонки, а также доступ к разнообразному локальному контенту, включая новости и музыку. *Ayoba* также предоставляет возможности для денежных переводов и интеграции с другими популярными сервисами, что делает его удобной и доступной платформой для общения, развлечений и получения информации. Кроме того, пользователям доступны интерактивные игры, подкасты и отдельные микроприложения. Сейчас *Ayoba* насчитывает 50 млн скачиваний³⁹ и особенно популярна в ЮАР, Того и Бенине.

Местные социальные сети и мессенджеры есть и в Центральноафриканской Республике — *Turaco*; Камеруне — *OnDjoss*; Джибути — *Djibouti Talk*.

Интересно, что в Африке существует целый ряд локальных образовательных социальных платформ. В Нигере можно воспользоваться местной образовательной платформой — *CENTER IQRA*. Она предлагает доступ к исламским проповедям и конференциям. Цель *CENTER IQRA* — создать прямую связь между клиентами и суннитскими улемами, пропагандирующими ислам и религиозную терпимость. В Мали была разработана социальная сеть *Lenali* с интерфейсом на коренных языках, которая предлагает функции голосовых сообщений на языке бамбара. Идея создания приложения возникла ввиду необходимости предоставить доступ к социальным сетям людям, не умеющим читать или писать.

³⁸ 2Go Statistics and User Count for 2024 // Expandedramblings. 06.01.2024.

URL: <https://expandedramblings.com/index.php/2go-statistics-and-facts/>.

³⁹ Ayoba // Google Play. 2024. URL: <https://play.google.com/store/apps/developer?id=Ayoba>.

Уникальная платформа *Tiinver* запущена в Чаде. Она дает возможность пользователям публиковать и обсуждать созданные ими же анимации, мультфильмы и другой мультимедийный развлекательный контент.

Отличная от привычных социальных сетей платформа разработана в Мадагаскаре. *BluePix* – это социальная сеть, ориентированная на малагасийскую молодежь. Проект помогает молодым талантам демонстрировать свои умения и навыки, а также формирует среду для нетворкинга и сотрудничества с местными компаниями.

Страна	Название локальной социальной платформы	Головной офис/владелец/основатель	Краткая характеристика	Язык платформы	Виды функционала						
					видео	текст	аудио	фото	стрим	финансовые операции	бизнес-аккаунты
Египет	 Baaz	Иордания	Арабская социальная сеть. Акцент на объединении людей по увлечениям	английский арабский французский	+	+	+	+	+	-	+
	 Minly	Египет	Стриминговый сервис с возможностью заказа у лидеров мнений персонализированных видео	английский арабский	+	-	-	+	+	-	+
	 iTop	Египет	Многофункциональная арабская социальная сеть	английский арабский	+	+	+	+	+	-	+
Того	 Ayoba	ЮАР, SIMFY Africa	Локальная социальная сеть	английский арабский французский африканские языки	+	+	+	+	-	+	+
Бенин											
Нигер	 CENTER IQRA	Нигер, Softcomp Niiger	Социальная сеть с акцентом на религиозном контенте	французский	+	+	+	-	-	-	-
Мали	 Lenali	Мали, Мамаду Гуру Сидибэ	Мессенджер для обмена аудио-, видео сообщениями. Особенность – интерфейс на коренных языках и акцент на голосовых сообщениях	английский французский бамбара	+	+	+	+	-	-	+
Габон	 Hello Ado	Габон, ONG RAES	Медицинская просветительская платформа	французский	+	+	+	+	-	-	-
Чад	 Tiinver	Чад	Образовательная платформа	французский	+	+	+	+	-	-	-
ЦАР	 Turaco	ЦАР	Локальная социальная сеть	французский	+	+	+	+	-	-	-
Камерун	 OnDjoss	Камерун, Валер Чапда	Локальный мессенджер	французский	+	+	+	+	-	-	-
Мадагаскар	 BluePix	Мадагаскар, Хериманана Расолонирина	Социальная сеть для поиска работы молодыми специалистами	французский	+	+	+	+	-	-	-
Джибути	 Djibouti Talk	Джибути	Локальный мессенджер	французский	-	+	-	-	-	-	-

Во многих других странах существуют запреты на деятельность известных социальных сетей. Из-за политической нестабильности и протестов периодические блокировки можно наблюдать в Южном Судане⁴⁰, Эфиопии⁴¹, Эсватини⁴², Бенине⁴³, Нигере⁴⁴, Габоне⁴⁵, Камеруне⁴⁶, Гвинее⁴⁷, Бурунди⁴⁸, Республике Конго⁴⁹ и др. К примеру, Сенегал⁵⁰ и Демократическая Республика Конго⁵¹ подвержены периодическим отключениям мобильного интернета и, как следствие, ограничению доступа к социальным сетям. В Марокко долгое время существовал запрет на сети и мессенджеры, предоставляющие услуги IP-телефонии, он был снят лишь в 2024 г.⁵². В Египте все еще некоторые интернет-провайдеры блокируют звонки через *WhatsApp*⁵³.

В Судане нет доступа к *X**, *Facebook** и *WhatsApp**, которые были заблокированы еще в 2019 г.⁵⁴. В 2024 г. в Танзании также была заблокирована сеть *X***⁵⁵, а годом ранее Сомали

⁴⁰ S. Sudan low internet access makes mockery of social media curbs // Nation Africa. 31.08.2021. URL: <https://nation.africa/kenya/news/africa/south-sudan-social-media-curbs-come-amid-low-internet-access-3532806>.

⁴¹ Social media restricted in Ethiopia after church rift turns violent // Reuters. 10.02.2023. URL: <https://www.reuters.com/world/africa/social-media-restricted-ethiopia-after-church-rift-turns-violent-2023-02-10/>.

⁴² Eswatini pro-democracy protests continue to mount as government blocks internet, social media // News24. 15.10.2021. URL: <https://www.news24.com/news24/africa/news/eswatini-pro-democracy-protests-continue-to-mount-as-government-blocks-internet-social-media-20211015>.

⁴³ Benin: Social media blocking and Internet blackout amid 2019 elections // Open Observatory of Network Interference. 30.04.2019. URL: <https://ooni.org/post/2019-benin-social-media-blocking/>.

⁴⁴ Blocking access to Twitter in Nigeria is a flagrant violation of fundamental rights // Access Now. 13.01.2022. URL: <https://www.accessnow.org/press-release/nigeria-blocks-twitter-keepitn/>.

⁴⁵ Gabon authorities block internet and suspend foreign media // IFEX. 29.08.2023. URL: <https://ifex.org/gabon-authorities-block-internet-and-suspend-foreign-media/>.

⁴⁶ Cameroon blocks social media access in restive English-speaking regions // Africa News. 30.09.2017. URL: <https://www.africanews.com/2017/09/30/cameroon-blocks-social-media-access-in-restive-english-speaking-regions/>.

⁴⁷ Social media restricted in Guinea amid political unrest // NetBlocks. 17.05.2023. URL: <https://netblocks.org/reports/social-media-restricted-in-guinea-amid-political-unrest-dAmJ4EB9>.

⁴⁸ Burundi blocks social media amid 2020 general election // Open Observatory of Network Interference. 21.05.2020. URL: <https://ooni.org/post/2020-burundi-blocks-social-media-amid-election/>.

⁴⁹ How African governments government block social media // BBC*. 25.04.2016. URL: <https://www.bbc.com/news/world-africa-36024501>.

⁵⁰ Senegal cuts internet again amid widening crackdown on dissent // Reuters. 13.02.2024. URL: <https://www.reuters.com/world/africa/ahead-planned-march-over-vote-delay-senegal-suspends-internet-access-2024-02-13/>.

⁵¹ DRC opposition observes national shutdown as government blocks social media // Africa News. 08.08.2017. URL: <https://www.africanews.com/2017/08/08/drc-opposition-observes-national-shutdown-government-blocks-social-media/>.

⁵² Morocco banned Skype, Viber, WhatsApp, and Facebook Messenger; it didn't go down well // Middle East Eye. 19.03.2016. URL: <https://www.middleeasteye.net/opinion/morocco-banned-skype-viber-whatsapp-and-facebook-messenger-it-didnt-go-down-well>.

⁵³ After brief window of access during COP27, WhatsApp calls blocked again on Vodafone Egypt // Mada Masr. 25.11.2022. URL: <https://www.madamasr.com/en/2022/11/25/news/u/after-brief-window-of-access-during-cop27-whatsapp-calls-blocked-again-on-vodafone-egypt/>.

⁵⁴ Sudan restricts social media access to counter protest movement // Reuters. 03.01.2019. URL: <https://www.reuters.com/article/us-sudan-protests-internet-idUSKCN10W0Z7>.

⁵⁵ Tanzania Blocks Access to X // Techweez. 30.08.2024. URL: <https://techweez.com/2024/08/30/tanzania-blocks-x/>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

наложила запрет на *TikTok*⁵⁶ и *Telegram*⁵⁶. Правительство Экваториальной Гвинеи долгое время блокирует социальные платформы, в том числе доступ к *Facebook*^{*}, *WhatsApp*^{*}, *TikTok*^{***} и *X*⁵⁷. Доступ к ним контролирует также Эритрея⁵⁸.

На фоне протестов 2019 г. были запрещены социальные платформы в Либерии: под блокировку попали *X*^{**}, *Facebook*^{*}, *Instagram*^{*}, *Snapchat*^{**} и *WhatsApp*⁵⁹. Подобную ситуацию можно наблюдать и в Уганде, где в 2021 г., помимо перечисленных платформ, за исключением *Snapchat*^{**}, были запрещены *Signal*^{**}, *Telegram*^{**}, *Skype*^{**} и *Zoom*^{***60}.

Страна	Запреты и ограничения на использование социальных платформ
Бенин	Проводятся временные блокировки в период протестов.
Бурунди	Проводятся временные блокировки в период протестов.
Габон	Проводятся временные блокировки в период протестов.
Гвинея	Проводятся временные блокировки в период протестов.
ДР Конго	Периодически отключают мобильный интернет и, соответственно, доступ к социальным сетям, в связи с цензурой.
Египет	Во время протестов в 2011 году, доступ к X и Facebook [*] был временно и частично ограничен, чтобы предотвратить использование социальных сетей для разжигания беспорядков. С 2015 года некоторые интернет-провайдеры блокируют звонки через WhatsApp [*] .
Камерун	Проводятся временные блокировки в период протестов.
Либерия	В 2019 году, после антикоррупционных протестов против правительства, власти ограничили доступ к популярным платформам социальных сетей, включая X ^{**} , Facebook [*] , Instagram [*] , Snapchat ^{**} и WhatsApp [*] по всей стране.
Марокко	В 2016 году Национальное агентство по регулированию телекоммуникаций Марокко запретило соц. сети и мессенджеры, включая Skype ^{**} , Viber ^{**} , Tango, WhatsApp [*] и Facebook Messenger [*] , так как ни одна из служб, предоставляющих услуги IP-телефонии, не имела необходимых лицензий.

⁵⁶ Somalia bans TikTok and Telegram to curb terrorist propaganda // Africa News. 21.08.2023. URL: <https://www.africanews.com/2023/08/21/somalia-bans-tiktok-and-telegram-to-curb-terrorist-propaganda/>

⁵⁷ Guinea's access to social media restricted again, group says // Bloomberg. 29.11.2023. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-11-29/guinea-s-access-to-social-media-restricted-again-group-says>.

⁵⁸ Eritrea blocks social media, reportedly to curb planned protests // Africa News. 15.05.2019. URL: <https://www.africanews.com/2019/05/15/eritrea-blocks-internet-reportedly-to-curb-planned-protests/>.

⁵⁹ Liberia blocks social media to quell Monrovia anti-corruption protests // NetBlocks. 07.06.2019. URL: <https://netblocks.org/reports/liberia-blocks-social-media-to-quell-monrovia-anti-corruption-protests-RyjozX8g>.

⁶⁰ Uganda has blocked social media indefinitely as diplomatic tensions spike with US // Quartz. 19.01.2021. URL: <https://qz.com/africa/1959496/uganda-bans-social-media-again-diplomatic-tensions-rise-with-us>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Страна	Запреты и ограничения на использование социальных платформ
Нигер	Проводятся временные блокировки в период протестов.
Республика Конго	Проводятся временные блокировки в период протестов.
Сенегал	Периодически отключают мобильный интернет и, соответственно, доступ к социальным сетям, в связи с цензурой.
Сомали	В 2023 году, правительство заблокировало TikTok ^{***} и Telegram ^{**} . Министерство связи и технологий сказало, что сайты используются «террористами» и «группами, распространяющими безнравственность», чтобы «распространять изображения и видео с насилием и вводить в заблуждение общественное мнение».
Судан	X ^{**} , Facebook [*] и WhatsApp [*] жителям Судана доступны только через VPN.
Танзания	Во период проведения выборов в 2020 году были временно заблокированы X ^{**} , WhatsApp [*] , Facebook [*] , и Instagram [*] . В 2024 году был снова заблокирован X ^{**} .
Того	Запрет на использование социальных сетей детям до 18 лет без разрешения родителей.
Уганда	Была блокировка социальных сетей (Facebook [*] , X ^{**} , WhatsApp [*] , Signal ^{**} , Telegram ^{**} , Skype ^{**} и Zoom ^{**}) в 2021 году.
Чад	WhatsApp [*] , Facebook [*] и X ^{**} заблокированы на год.
Эсватини	Нет прямых запретов, но правительство периодически блокировало и блокирует соцсети и интернет во время и после протестов.
Эфиопия	Были периодические блокировки Facebook [*] , X ^{**} , Telegram ^{**} и др во время протестов.
Южный Судан	Периодически блокируются популярные социальные сети на фоне нестабильности.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

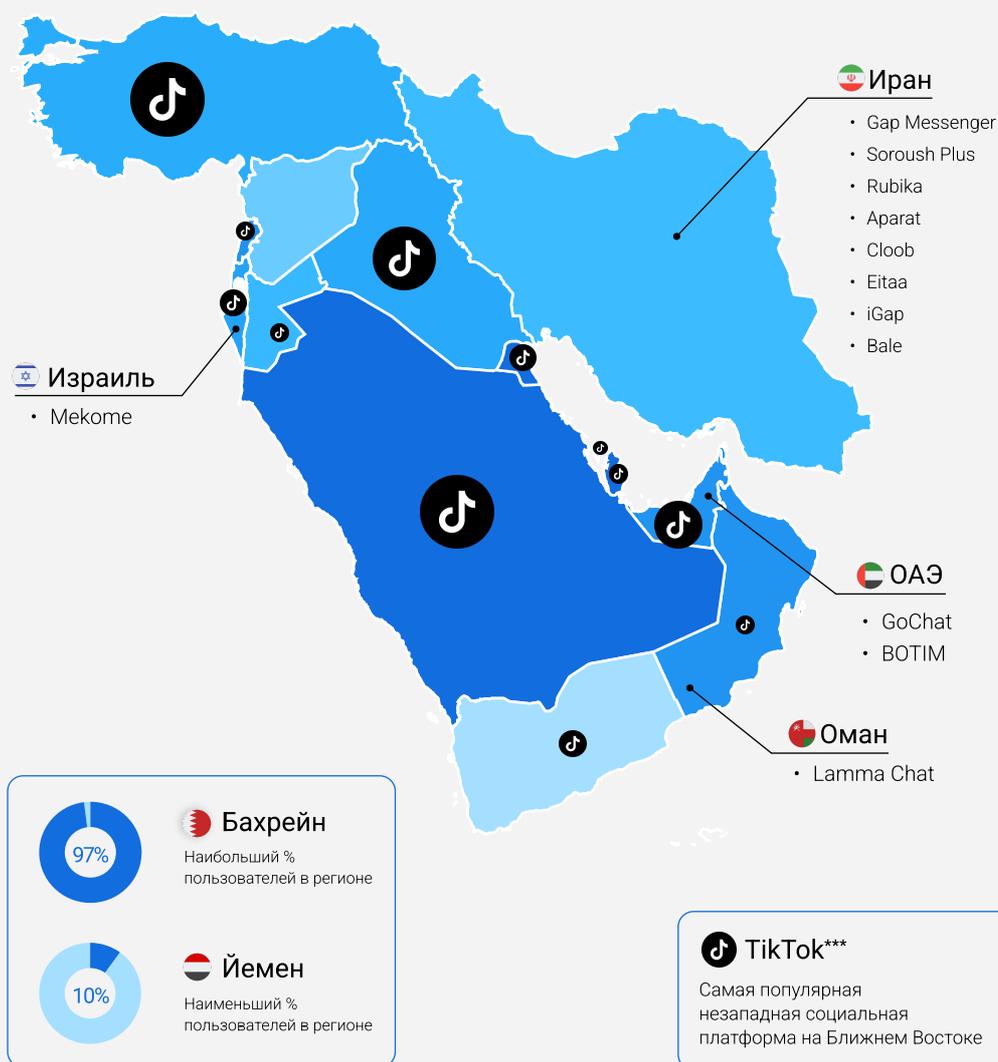
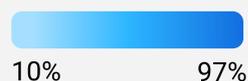
** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

БЛИЖНИЙ И СРЕДНИЙ ВОСТОК

КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И СРЕДНЕГО ВОСТОКА

Процент пользователей
от общего количества населения страны



Составлено авторами на основе данных Digital 2024. Posts tagged Middle East // DataReportal. 2024.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

К региону Ближнего и Среднего Востока относится ряд стран: Турция, Иран, Ирак, Израиль, Иордания, Ливан, Сирия, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Кувейт и Бахрейн. В них насчитывается значительное количество пользователей социальных платформ. В некоторых, таких как Саудовская Аравия⁶¹, Оман⁶², Катар⁶³, Кувейт⁶⁴ и Бахрейн⁶⁵, количество активных пользователей социальных сетей превышает 90% от общего числа жителей. Однако есть страны, значительно отстающие по этому показателю. Например, в Сирии социальными платформами пользуется лишь 35%⁶⁶ населения, а в Йемене — всего 10,3%⁶⁷. Остальные государства региона имеют средние показатели — от 50% до 85% пользователей.



Составлено авторами на основе данных DataReportal, 2024.

Как можно заметить на графике, в регионе преобладают западные социальные платформы: 7 из 8 наиболее популярных соцсетей имеют штаб-квартиру в Соединенных Штатах Америки. Интересно, что в большинстве стран Ближнего Востока самая популярная платформа — *YouTube**. Средний процент пользователей видеохостинга по странам достигает 78% от общего числа населения⁶⁸. *Instagram** и *Facebook** занимают 3 и 4 места соответственно⁶⁹. В таких странах, как Бахрейн, Кувейт, Катар, Оман, Саудовская

⁶¹ Digital 2024: Saudi Arabia // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-saudi-arabia>.

⁶² Digital 2024: Oman // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-oman>.

⁶³ Digital 2024: Qatar // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-qatar>.

⁶⁴ Digital 2024: Kuwait // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-kuwait>.

⁶⁵ Digital 2024: Bahrain // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-bahrain>.

⁶⁶ Digital 2024: Syria // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-syria>.

⁶⁷ Digital 2024: Yemen // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-yemen>.

⁶⁸ Ibid.

⁶⁹ Ibid.

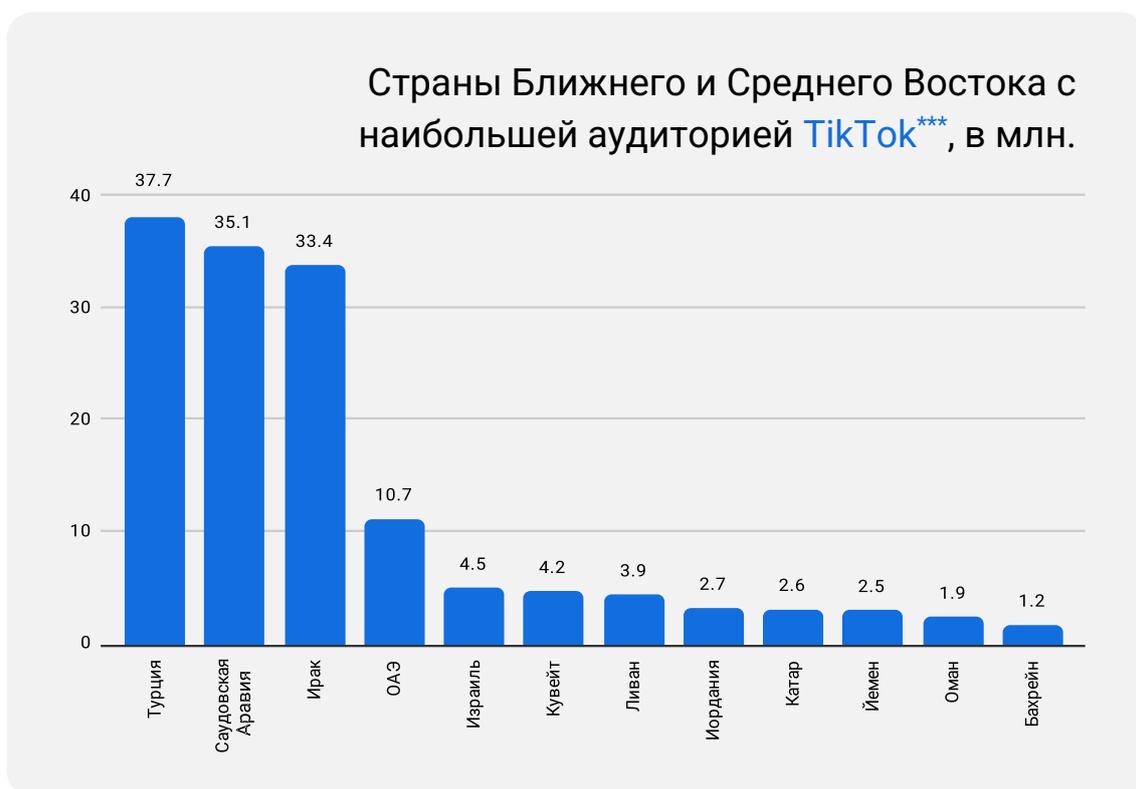
* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Аравия, Ливан, Иордания, Израиль, Ирак и Турция, жители тоже отдают предпочтение видеоконтенту. Единственные страны региона, в которых *Youtube*** уступает другим платформам, – это Йемен и ОАЭ. Там наибольшей популярностью пользуется *Facebook**. В Иране лидирующие позиции занимает *WhatsApp**

Что касается западных социальных платформ, то на Ближнем Востоке широко распространен *TikTok****. Если обратить внимание на рейтинг платформ по среднему проценту пользователей, то *TikTok**** располагается на втором месте по популярности, не сильно отставая от лидера *Youtube*** и на 16% отрываясь от третьей по популярности сети – *Instagram**. Наибольшее количество пользователей китайской социальной сети можно найти в Турции, Саудовской Аравии и Ираке: их число составляет 37,7 млн, 35,1 млн и 33,4 млн человек соответственно⁷⁰. В остальных странах число пользователей значительно меньше: часто оно не превышает и 5 млн человек, однако в процентном соотношении от общей численности населения эти показатели не столь малы: например, в Ливане показатель в 3,92 млн пользователей⁷¹ означает, что практически 75% населения страны имеет аккаунт в *TikTok****.



Составлено авторами на основе данных DataReportal, 2024.

⁷⁰ Digital 2024. Posts tagged Middle East // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/tag/Middle+East>.

⁷¹ Digital 2024: Lebanon // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-lebanon>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Несмотря на высокий интерес жителей стран Ближнего Востока к социальным платформам, в ряде государств существуют ограничения на доступ к ним. Например, в Турции несколько раз накладывали ограничения на доступ к X*: в 2014 г. – за невыполнение судебных решений и в 2023 г. во время землетрясений⁷². В то же время некоторые страны приняли решение совсем заблокировать отдельные площадки. Так, в Ираке ввиду вопросов национальной безопасности и ради сохранения персональных данных жителей запрещен *Telegram***⁷³, а Иордания все еще не сняла блокировку с *TikTok***⁷⁴ после его «временного» запрета в 2022 г. за неспособность социальной сети пресекать публикации, приводящие к общественным беспорядкам⁷⁴.

Страна	Запреты и ограничения на использование социальных платформ
Иордания	TikTok** был временно заблокирован в декабре 2022 года после убийства полицейского во время протестов, Управление общественной безопасности Иордании объяснило, что это произошло после его неправильного использования и неспособности бороться с публикациями, подстрекающими к насилию и беспорядкам.
Иран	С 2018 года Telegram заблокирован прокуратурой Тегерана в связи с многочисленными жалобами и из-за несоблюдения законов и правил Исламской Республики Иран. С 2022 года заблокированы Instagram* и WhatsApp*, а также X**, YouTube** и Facebook*
Саудовская Аравия	В 2017 году были разблокированы TimeTime, Snapchat**, Skype**, Line**, Telegram**, и Tango. Регулирующий орган Саудовской Аравии по телекоммуникациям объявил о том, что «снят запрет на все приложения, обеспечивающие голосовую и видеосвязь через Интернет, которые соответствуют нормативным требованиям королевства».
Сирия	В 2007 году был заблокирован Facebook*, официальная причина не была названа.
Турция	В марте 2014 года X** был заблокирован в связи с четырьмя судебными приказами. Регулятор телекоммуникаций Турции объяснил, что это была «мера предосторожности» - социальная сеть не удалила контент, несмотря на требование властей. Через две недели социальная сеть была разблокирована, конституционный суд постановил, что блокировка нарушила свободу слова.

⁷² Anger over Turkey's temporary Twitter block during quake rescue // Reuters. 09.02.2023.

URL: <https://www.reuters.com/world/middle-east/anger-over-turkeys-temporary-twitter-block-during-quake-rescue-2023-02-09/>.

⁷³ В Ираке заблокировали Telegram // РБК. 06.08.2023.

URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/08/2023/64cf8c049a794740bc857796.

⁷⁴ Jordan bans TikTok after police officer killed in protests // NBC News. 17.12.2022.

URL: <https://www.nbcnews.com/news/world/jordan-bans-tiktok-police-officer-killed-protests-rcna62229>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Особое внимание заслуживает случай Ирана. Там с 2018 г. заблокирован мессенджер *Telegram*** за «несоблюдение законов и правил Исламской Республики Иран»⁷⁵. В 2022 г. в стране запретили *Instagram** и *WhatsApp*⁷⁶, а также *X***, *YouTube***, *Netflix**** и *Facebook*⁷⁷. Доступ к платформам, если и возможен, то исключительно через сервисы обхода блокировок. В этих условиях активно разрабатываются локальные социальные сети, которыми пользуются жители Ирана. В стране функционируют 7 местных социальных платформ.

Одной из самых популярных внутри страны является *Rubika* — иранская альтернатива *Telegram*** и *WhatsApp**. Эта многофункциональная платформа предоставляет пользователям возможность обмена сообщениями, потоковым видео, музыкой, а также банковские услуги, которые упрощают оплату счетов и делают доступными онлайн-покупки. *Rubika* насчитывает более 30 млн пользователей⁷⁸, что составляет более 30% от общей численности населения Ирана и более 50% — от числа активных пользователей социальных сетей в стране.

Другой крупной сетью в Иране является местный аналог *YouTube*** — платформа *Aparat*, насчитывающая около 30 млн пользователей⁷⁹. Она делится на множество подкатегорий, предоставляющих пользователям информационный и развлекательный контент — *Aparat Sport*, *Aparat Baby*, *Aparat Game*, *Aparat Live Streaming* и др. Популярной локальной платформой является *Soroush Plus* — иранская социальная сеть и мессенджер, предлагающая пользователям возможности обмена сообщениями, медиа, создания групп и каналов, а также дополнительные услуги, такие как голосовые и видеозвонки. Она уже насчитывает более 23 млн пользователей.⁸⁰ В число крупнейших платформ входит и *Eitaa*, которая, помимо развлекательного и новостного контента, предоставляет услуги облачного хранения данных. В Google Play по состоянию на 2024 г. насчитывается более 30 млн скачиваний данного приложения⁸¹.

Кроме уже перечисленных платформ, в Исламской Республике Иран существуют такие сети, как *iGap* и *Bale*. Однако пока они занимают не такую значительную долю рынка социальных сетей: в общей сложности они насчитывают не более 15 млн

⁷⁵ دادستانی تهران اعلام کرد 9 با توجه به اعلام شکایات متعدد علیه شبکه اجتماعی تلگرام، این پیام رسان با دستور قضایی فیلتر شد [Прокуратура Тегерана заявила, что из-за многочисленных жалоб на социальную сеть Telegram, мессенджер был заблокирован судебным приказом] // YJC. URL: <https://www.yjc.ir/fa/news/6518604/پایان کار تلگرام در ایران اعلام شد>.

⁷⁶ As unrest grows, Iran restricts access to Instagram, WhatsApp // Reuters. 21.09.2022.

URL: <https://www.reuters.com/world/middle-east/iran-restricts-access-instagram-netblocks-2022-09-21/>.

⁷⁷ Лидер Ирана назвал Дурова «несчастливым пареньком» // ТАСС. 27.08.2024. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/21699883>.

⁷⁸ Active users surge on Iranian social media platforms // PressTV. 11.12.2022.

URL: <https://www.presstv.ir/Detail/2022/12/11/694299/Iran-social-media-platforms-surge-active-users-Zarepour>.

⁷⁹ Aparat. 2024. URL: <https://www.aparat.com/en/10.5>.

⁸⁰ Active users surge on Iranian social media platforms, 2022.

⁸¹ Eitaa. 2024. URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=org.messenger.eta>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

пользователей^{82,83}. В результате разнообразие локальных платформ делает Иран рекордсменом региона по внедрению собственных цифровых решений в сфере коммуникации.

Страна	Название локальной социальной платформы	Головной офис/владелец/основатель	Краткая характеристика	Язык платформы	Виды функционала						
					видео	текст	аудио	фото	стрим	финансовые операции	бизнес-аккаунты
Иран	 Clobb	Иран, Мохаммад Джавад Шакури Могадам	Региональная социальная сеть. Альтернатива Facebook и ВКонтакте	персидский	+	+	+	+	+	+	+
	 Soroush Plus	Иран, Сетак Хушманд Шариф	Локальный мессенджер	английский арабский персидский	+	+	+	+	+	+	-
	 Rubika	Иран, Rubika Communication	Локальный мессенджер	английский персидский	+	+	+	+	+	+	+
	 iGap	Иран, Kian Iranian STD	Локальный мессенджер	английский арабский персидский французский	+	+	+	+	-	-	-
	 Eitaa	Иран	Локальный мессенджер	персидский	+	+	+	+	-	-	-
	 Bale	Иран	Социальная сеть с возможностью осуществления денежных транзакций	персидский	+	+	+	+	-	+	+
	 Gap Messenger	Иран	Локальный мессенджер	английский арабский персидский	+	+	+	+	+	+	+
	 Aparat	Иран, Saba Idea Technology Co.	Локальный видеохостинг, позиционируемый как аналог YouTube	персидский	+	+	+	-	+	-	+

Локальные платформы, хоть и менее востребованные, есть не только в Иране. Например, в Омане разработана платформа *Lamma Chat*, предназначенная для обеспечения бесперебойной коммуникации и доступа к основным услугам. Израиль, в свою очередь, запустил платформу под названием *Mekome*. Однако ни *Lamma*, ни *Mekome* пока не обрели широкой известности: количество пользователей этих сетей не достигает до 100 тыс.^{84,85} Также стоит отметить Иорданскую платформу *Baaz*. Она позиционирует себя как первая арабская платформа и интернационализируется: ею особенно активно пользуются в Египте.

⁸² iGap. 2022. URL: <https://archive.fo/CRIGP>.

⁸³ Active users surge on Iranian social media platforms, 2022.

⁸⁴ Lamma Chat. 2024. URL: <http://archive.today/rwcTP>.

⁸⁵ Mekome. 2024. URL: <http://archive.today/OK8FA>.

Запустить действительно популярное приложение удалось Объединенным Арабским Эмиратам – местная платформа *BOTIM* насчитывает более 100 млн скачиваний⁸⁶; она позволяет совершать голосовые и видеозвонки, отправлять сообщения и обмениваться файлами. Другое приложение с похожим функционалом, разработанное в ОАЭ, – это *GoChat*. Однако оно в разы менее популярно, чем *BOTIM*. об этом говорит количество скачиваний, которое в 20 раз ниже⁸⁷.

Страна	Название локальной социальной платформы	Головной офис/владелец/основатель	Краткая характеристика	Язык платформы	Виды функционала						
					видео	текст	аудио	фото	стрим	финансовые операции	бизнес-аккаунты
Израиль	 Mekome	Израиль	Локальная социальная сеть	иврит	-	+	+	-	-	+	-
Оман	 Lamma Chat	Оман	Региональный мессенджер с возможностью осуществления денежных транзакций	английский арабский	+	+	+	+	-	-	-
ОАЭ	 BOTIM	ОАЭ	Локальный мессенджер	английский арабский	+	+	+	+	-	-	-
	 GoChat	ОАЭ	Региональный мессенджер	английский арабский	+	+	+	+	-	-	-

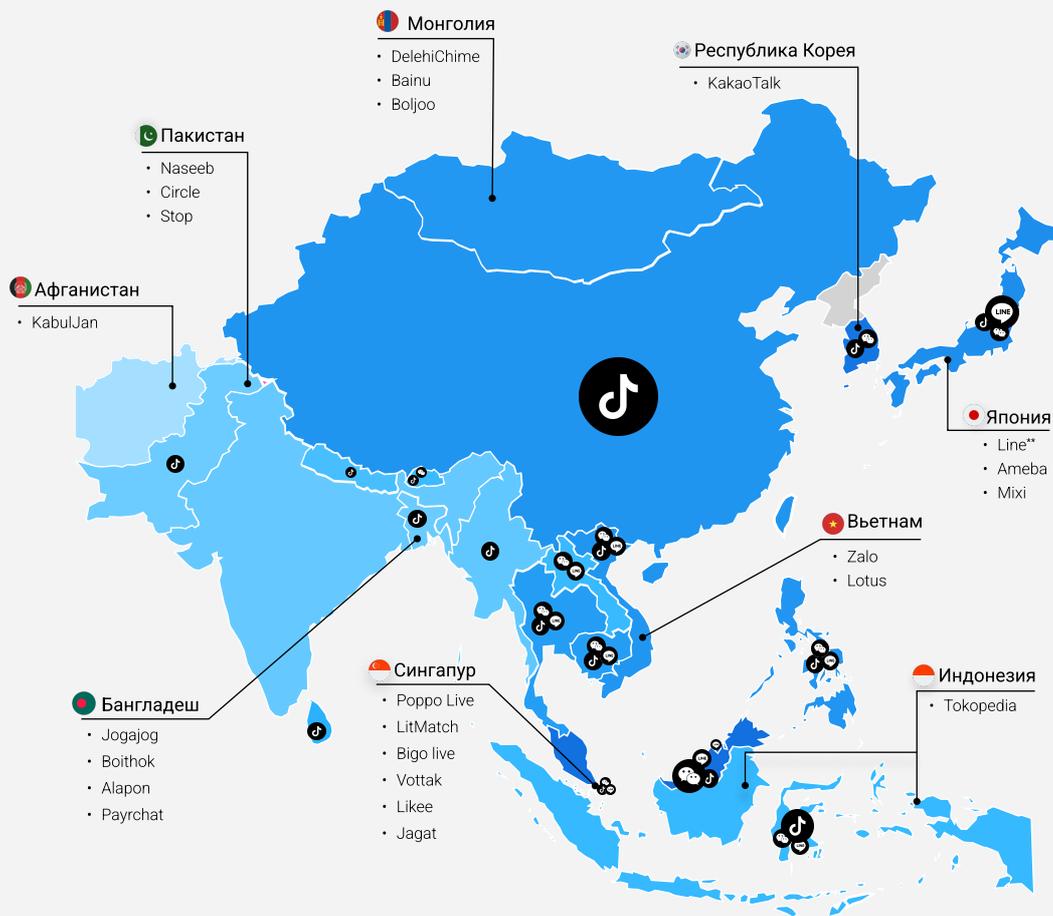
⁸⁶ BOTIM. 2024. URL: <https://archive.fo/bifvX>.

⁸⁷ GoChat. 2024. URL: <https://archive.fo/dJtZ2>.

ВОСТОЧНАЯ, ЮЖНАЯ И ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ

КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ, ЮЖНОЙ И ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Процент пользователей
от общего количества населения страны



TikTok*** Самые популярные западные социальные платформы в Восточной, Южной и Юго-Восточной Азии

WeChat**

LINE**

Составлено авторами на основе данных Digital 2024. Posts tagged Asia // DataReportal. 2024.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Восточная и Юго-Восточная Азия — регионы с высоким уровнем цифровизации, и здесь редко можно встретить государство, где доля пользователей социальных сетей была бы ниже 45% от численности населения. Единственное исключение — Мьянма с 30%⁸⁸. Лидеры по использованию социальных платформ — Республика Корея с показателем в 93,4%⁸⁹ от общей численности населения, Малайзия и Бруней, где этот же показатель составляет 97,4%⁹⁰ и 99%⁹¹ соответственно. Остальные страны Восточной и Юго-Восточной в среднем находятся на уровне 60-70%.

В Южной Азии платформы не столь популярны: самый высокий показатель — это практически 70%⁹² населения на Мальдивах. Рекордно низкую для региона позицию занимает Афганистан: там социальными платформами пользуется немногим больше 8,5%⁹³ населения.



Составлено авторами на основе данных: DataReportal, 2024; Statcounter, 2024; OOSGA, 2023; The Global Statistics, 2024; World Population Review, 2024; Demandsage, 2024; Statista, 2024; Similarweb, 2024.

⁸⁸ Digital 2024: Myanmar // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-myanmar>.

⁸⁹ Digital 2024: South Korea // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-south-korea>.

⁹⁰ Digital 2024: Malaysia // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-malaysia>.

⁹¹ Digital 2024: Brunei Darussalam // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-brunei-darussalam>.

⁹² Digital 2024: Maldives // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-maldives>.

⁹³ Digital 2024: Afghanistan // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-afghanistan>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

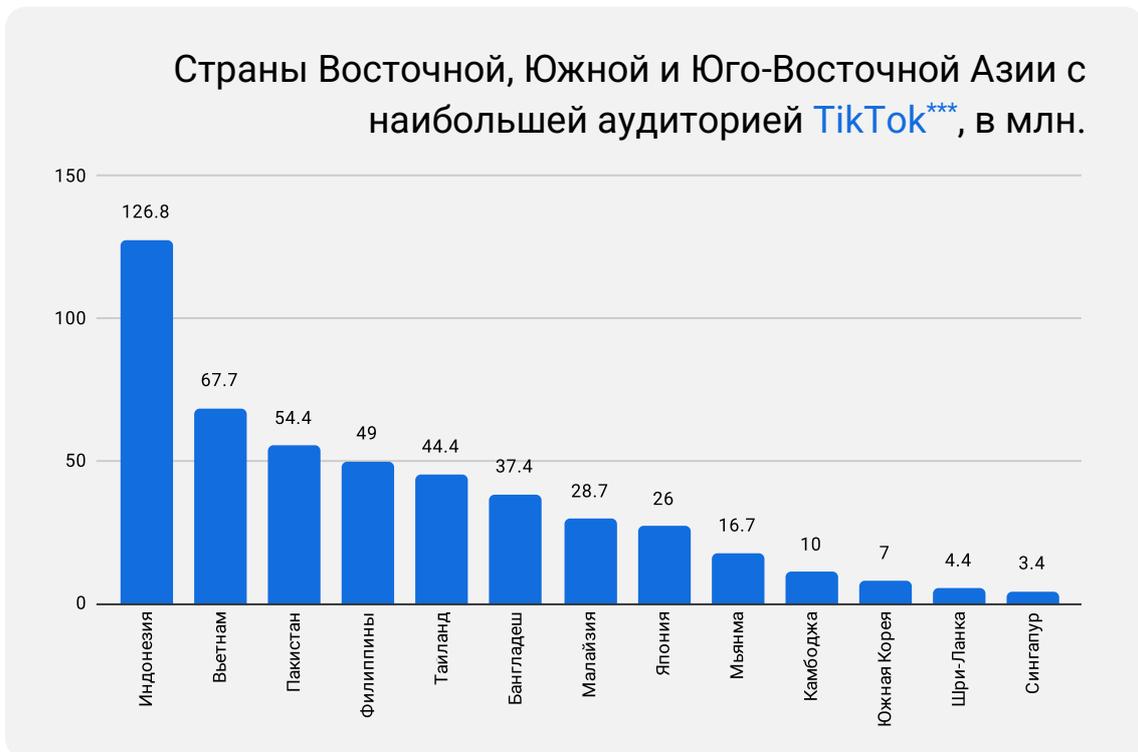
*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

В странах данных субрегионов Азии все еще преобладают американские социальные платформы — *YouTube***, *Instagram**, *Facebook** и *WhatsApp**. Тем не менее, если в южно-азиатских государствах лидерство западных платформ еще не оспаривается, то на Востоке тенденция значительно отличается: альтернативные сети используются повсеместно и в некоторых странах обгоняют своих западных конкурентов. Если посмотреть на среднее количество пользователей различными социальными сетями в странах исследуемых регионов, то



Составлено авторами на основе данных Demandsage, 2024.

видеохостинг *YouTube*** и *Facebook** все еще будут занимать первую позицию, но сразу за ними будут следовать такие незападные платформы, как *TikTok****, *LINE*** и *Telegram***, причем значительно обгоняя популярный в других регионах мира *Instagram**.



Составлено авторами на основе данных DataReportal, 2024.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Говоря о *TikTok***, отметим важную деталь: платформа смогла войти в топ-3 наиболее популярных сетей региона даже при том, что она недоступна двум крупнейшим странам региона. В КНР, стране-разработчике платформы, используется иная, национальная версия — *Duoyin*, а в Индии *TikTok*** был запрещен еще в 2020 г. Тем не менее в Индонезии насчитывается более 125 млн⁹⁴ пользователей *TikTok***, во Вьетнаме — 67,7 млн⁹⁵, в Пакистане — более 50 млн⁹⁶, а в Камбодже данную платформу используют до 10 млн⁹⁷ человек, что близится к общему числу пользователей сетями внутри страны.

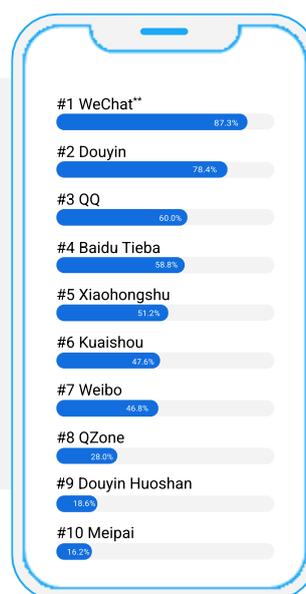
В контексте альтернатив западным социальным платформам особое внимание стоит обратить на Китайскую Народную Республику. В стране функционирует т.н. Золотой Щит (*Great Firewall of China*) — система фильтрации контента в китайском сегменте глобальной сети⁹⁸. Китайским пользователям недоступны *X***, *YouTube***, *Tinder***, *Facebook** и *Instagram*⁹⁹. Официально заблокированы иностранные мессенджеры: *Viber*, *Telegram***, *WhatsApp*¹⁰⁰. Кроме того, недоступны площадки *TikTok***, *Spotify***, *Wikipedia*, *Google Play*, *App Store* и другие¹⁰¹. Под массовую блокировку попадают поисковые системы: например, *Google* и *Yahoo*¹⁰². Такая среда определяет развитие не только национального интернета, но и локальных платформ.



ТОП-10 СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ КИТАЯ

% ежемесячной аудитории социальной платформы от общего показателя интернет-пользователей в стране

Составлено авторами на основе данных: Monthly usage of major social media platforms in China as of 3rd quarter 2023 // Statista. 2024.



⁹⁴ Digital 2024: Indonesia // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>.

⁹⁵ Digital 2024: Vietnam // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-vietnam>

⁹⁶ Digital 2024: Pakistan // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-pakistan>.

⁹⁷ Digital 2024: Cambodia // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-cambodia>.

⁹⁸ When is the Internet Not the Internet? // Internet Society. 01.12.2023.

URL: <https://www.internetsociety.org/resources/internet-fragmentation/the-chinese-firewall/>.

⁹⁹ Websites Banned in China. Access, alternatives and unblocked sites // The Independent. 06.11.2023.

URL: <https://www.independent.co.uk/advisor/vpn/websites-banned-in-china>.

¹⁰⁰ Ibid.

¹⁰¹ Ibid.

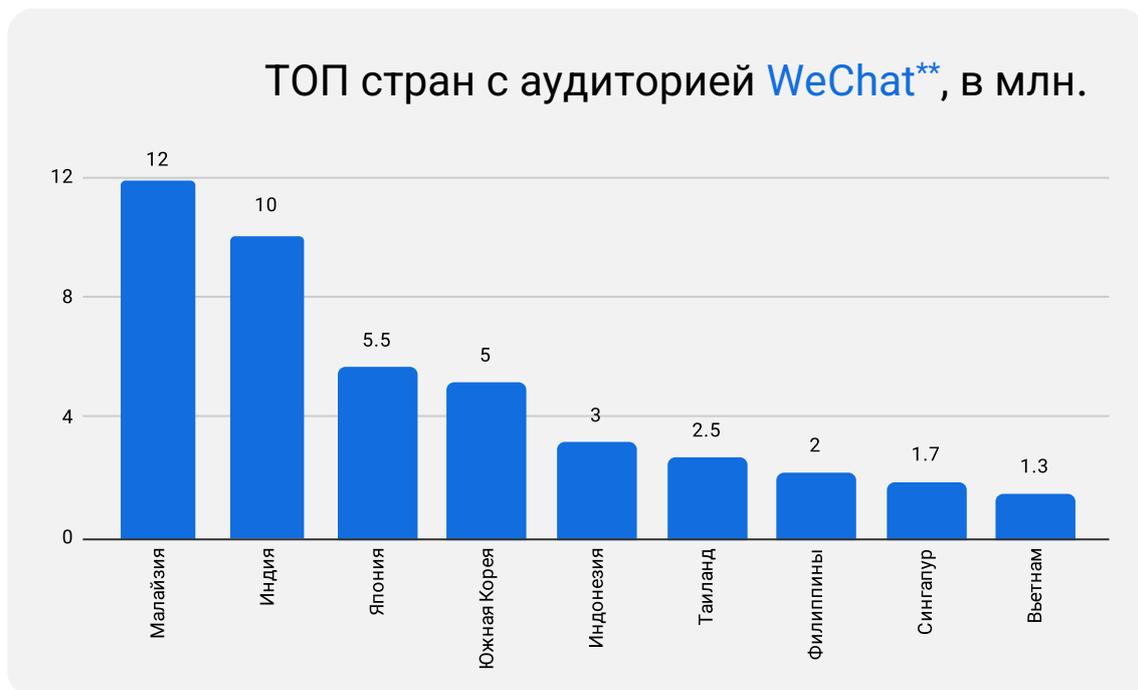
¹⁰² Ibid.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

В КНР можно наблюдать множество собственных платформ: от классических социальных сетей до мессенджеров и специализированных приложений для микроблогов. Наиболее популярной на протяжении долгого времени остается многофункциональная платформа *WeChat***, позволяющая обмениваться сообщениями и медиафайлами, а также совершать денежные транзакции; практически 90% всех активных пользователей республики имеют аккаунт в данной сети¹⁰³.



Составлено авторами на основе данных: Number of monthly active WeChat users from 3rd quarter 2014 to 3rd quarter 2024 // Statista. 2024.

Второй по популярности платформой считается *Duoyin* — китайская версия запрещенного внутри страны *TikTok***. Китайская аудитория активно пользуется мессенджерами и форумами, например: *Tencent QQ*, *Baidu Tieba* и *Weibo*. Помимо *Duoyin*, в Китае популярны и другие видеосообщества, например: *Kuaishou*, *Momo* и *Bilibili*.

Что особенно интересно, в КНР распространены приложения, имеющие достаточно узкую целевую аудиторию или особую специализацию: например, платформа *Hupu* объединяет профессиональное культурное сообщество стран, а база данных *Douban* предоставляет доступ к информации о произведениях искусства и культуры, и обе эти платформы входят в топ-10 наиболее распространенных в КНР¹⁰⁴. Такие приложения, как *Xiaohongshu* и *Zhihu*,

¹⁰³ Number of monthly active WeChat users from 3rd quarter 2014 to 3rd quarter 2024 // Statista. 2024. URL: <https://www.statista.com/statistics/255778/number-of-active-wechat-messenger-accounts/>.

¹⁰⁴ Monthly usage of major social media platforms in China as of 3rd quarter 2023 // Statista. 2024. URL: <https://www.statista.com/statistics/250546/leading-social-network-sites-in-china/>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

представляют собой платформы для обмена мнениями и знаниями; они насчитывают более 200 млн¹⁰⁵ и более 100 млн¹⁰⁶ пользователей соответственно.

Еще одна китайская платформа, заслуживающая внимания, — *Meipian*. Она представляет собой инструмент для редактирования и обмена изображениями и текстом, с помощью которого пользователи могут создавать собственный изысканный графический и текстовый контент.

Название социальной платформы	Головной офис/владелец/основатель	Краткая характеристика	Язык платформы	Виды функционала						
				видео	текст	аудио	фото	стрим	финансовые операции	бизнес-аккаунты
 WeChat	Tencent Holdings Ltd.	Региональный мессенджер	английский китайский	+	+	+	+	-	+	+
 Douyin	ByteDance Ltd.	Локальная стриминговая платформа, аналог TikTok***	китайский	+	+	+	+	+	-	+
 Tencent QQ	Tencent Holdings Ltd.	Локальный мессенджер	китайский	+	+	+	+	-	+	+
 Baidu Tieba	Baidu, Inc.	Региональная социальная сеть	английский китайский	+	+	+	+	+	-	+
 Xiaohongshu	Xiaohongshu Technology Co., Ltd.	Локальная социальная сеть с возможностью ведения блога	английский китайский	+	+	+	+	+	-	+
 Kuaishou	Kuaishou Technology	Локальная стриминговая платформа	китайский	+	+	+	+	+	-	+
 Weibo	Sina Corporation	Локальная социальная сеть с возможностью ведения блога	английский китайский	+	+	+	+	+	-	+
 Meipian	Shanghai Meipian Information Technology Co., Ltd.	Локальный мессенджер	китайский	+	+	+	+	-	-	+
 Douban	Beijing Douban Technology Co., Ltd.	Видео-, аудиохостинг	китайский	+	+	+	+	-	-	+
 Bilibili	Bilibili Inc.	Видеохостинг	английский китайский	+	+	+	+	+	-	+
 Hupu	Hupu Shanghai Media Co., Ltd.	Локальная социальная сеть	китайский	+	+	+	+	-	-	+
 Zhihu	Zhihu Inc.	Локальная социальная сеть	английский китайский	+	+	+	+	-	-	+
 Momo	Momo Inc.	Локальная социальная сеть. Акцент на отслеживании пользователями геопозиции подписчиков	китайский	+	+	+	+	+	-	+

¹⁰⁵ Number of monthly active users of Xiaohongshu app in China from December 2020 to September 2024 // Statista. 2024. URL: <https://www.statista.com/statistics/1327421/china-xiaohongshu-monthly-active-users/>.

¹⁰⁶ Zhihu Inc. Reports Unaudited Third Quarter 2023 Financial Results // Zhihu. 09.11.2023.

URL: <https://ir.zhihu.com/Company-News?item=49>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

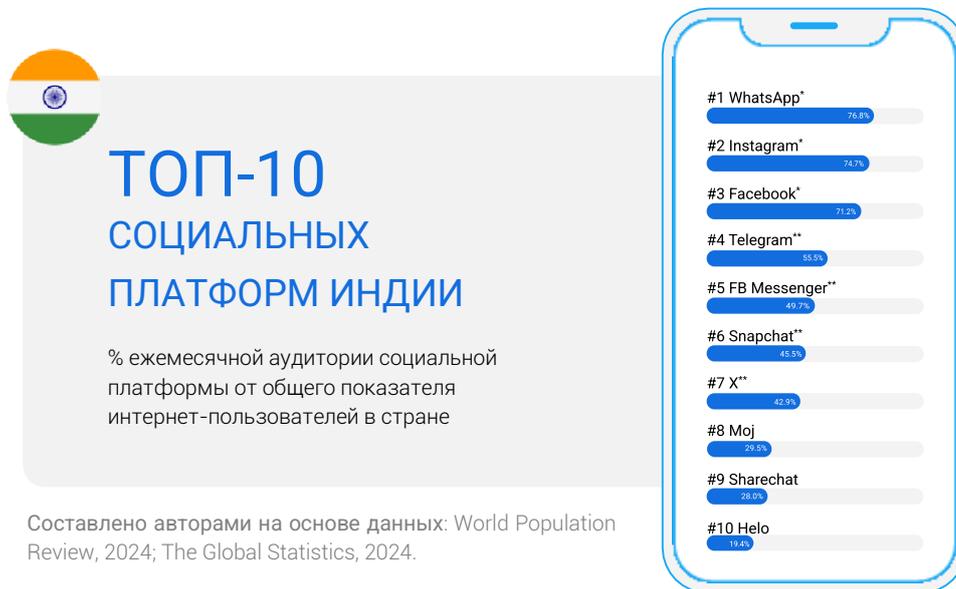
*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Если в Восточной Азии локомотивом внедрения локальных платформ является Китай, то среди стран Южной Азии в лидеры по числу местных сетей выходит Индия. Среди наиболее популярных платформ страны сразу две – незападные: на 8 месте в рейтинге расположилась индийская *Moj*, а замыкает топ-10 китайская *Helo*.

Крупнейшая платформа Индии *Moj* предназначена для создания и обмена короткими видео, также на ней можно проводить трансляции. Она доступна на 15 языках Индии и на сегодняшний день насчитывает более 100 млн скачиваний¹⁰⁷. Вторая популярная платформа *Helo* также разработана для общения и обмена контентом и насчитывает около 100 млн скачиваний¹⁰⁸.

Другое индийское приложение, аудитория которого превышает 100 млн пользователей¹⁰⁹, – *ShareChat*. Помимо обмена сообщениями и контентом, оно предоставляет функции онлайн-торговли.

Другие местные платформы с похожими функциями – *Koo* и *Josh*. Их пользователи могут вести свой блог: публиковать фото, видео и тексты. Разнообразие в Индии достигается благодаря такой развлекательной сети, как *Kutumb*. Она позволяет создавать сообщества до 10 млн человек для общения, в связи с чем ее часто сравнивают с *Reddit*, однако индийский аналог более прост в использовании и ориентирован на национальные языки. Также в Индии очень популярен аудиоконтент, в связи с чем наблюдается рост платформ, которые его предоставляют: например, индийский пионер в области аудиоразвлечений *Pocket FM* или платформа для аудио- и видеообщения *Leher*.



¹⁰⁷ India Social Media Statistics 2024 | Most Used Popular Top Platforms // The Global Statistics. 2024.

URL: <https://www.theglobalstatistics.com/india-social-media-statistics/>.

¹⁰⁸ Ibid.

¹⁰⁹ Ibid.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Что касается более узконаправленных платформ в Индии, то здесь стоит выделить *Apna* и *Lokal App*; они насчитывают более 50 млн¹¹⁰ и 10 млн¹¹¹ пользователей соответственно. Первая – национальная альтернатива *LinkedIn*^{**}, созданная для сетевого взаимодействия, поиска работы и других профессиональных возможностей. *Apna* доступна на 14 различных индийских языках: она помогает наладить поиск работы для части населения, которая не говорит по-английски. *Lokal App* в свою очередь также помогает пользователям с трудоустройством, позволяя бесплатно искать вакансии в нужном географическом районе.

Название социальной платформы	Головной офис/владелец/основатель	Краткая характеристика	Язык платформы	Виды функционала						
				видео	текст	аудио	фото	стрим	финансовые операции	бизнес-аккаунты
 Moj	Mohalla Tech Pvt Ltd.	Видео-, аудиохостинг	15 индийских языков	+	+	+	+	+	-	-
 ShareChat	Mohalla Tech Pvt Ltd.	Локальная социальная сеть	15 индийских языков	+	+	+	+	+	+	+
 Helo	ByteDance Ltd. (КНР)	Социальная сеть	14 индийских языков	+	+	+	+	+	-	-
 Koo	Bombinate Technologies	Локальная социальная сеть	английский 6 индийских языков	+	+	-	+	+	-	-
 Josh	VerSe Innovations Pvt. Ltd.	Видеохостинг	английский 6 индийских языков	+	+	-	-	+	-	-
 Apna	Nimit Parikh (CEO)	Платформа для поиска работы. Альтернатива LinkedIn	14 индийских языков	+	+	-	+	-	-	+
 Kutumb	Primetrace Technologies Private Ltd.	Локальная социальная сеть	индийские языки	+	+	+	+	+	+	+
 Bulbul	Good Glamm Group	Локальная стриминговая платформа	индийские языки	+	+	+	+	+	-	+
 Pocket FM	Pocket FM Corp.	Локальный аудиохостинг	английский 6 индийских языков	-	+	+	+	-	+	-
 Lokal	Jani Pasha & Vipul Chaudhary (CEO)	Платформа для поиска работы	английский 8 индийских языков	+	+	-	+	-	+	-
 Leher	Leher.AI Pvt Ltd.	Видео-, аудиохостинг	индийские языки	+	-	+	-	+	-	-

¹¹⁰ Apna. URL: <https://archive.fo/7WJVm>.

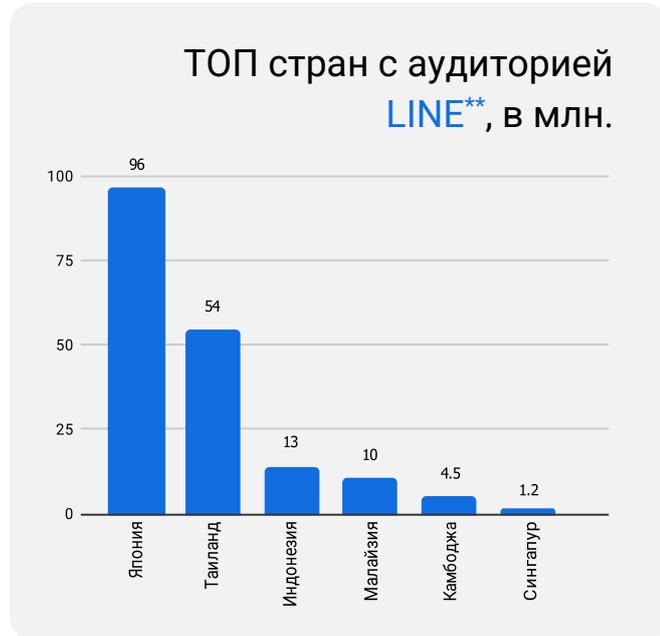
¹¹¹ Lokal App. URL: <https://archive.fo/HqZL2>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Регион Восточной Азии очень богат на локальные социальные сети, причем многие из них довольно крупные. Например, собственные социальные платформы активно развиваются в Японии. Одна из ведущих – *LINE***; это мессенджер с расширенными социальными функциями, включающий в себя обмен сообщениями, фото и видео, просмотр ленты новостей и поддержку бизнес-аккаунтов. *LINE** насчитывает более 50 млн скачиваний¹¹², что означает привлечение широкой аудитории не только в Японии, но и других странах Азии.



Составлено авторами на основе данных Statista, 2024.

Другая японская платформа *Mixi*, запущенная еще в 2004 г., была одной из первых социальных сетей в стране. Сегодня ее аудитория – преимущественно пользователи в возрасте 30–39 лет. В творческих кругах Японии крайне популярна платформа, специализирующаяся на блогах и интернет-журналах, – *Ameba*. За пределами страны платформа известна прежде всего как сайт, где размещаются блоги большинства японских музыкантов. Сейчас *Ameba* насчитывает более 10 млн скачиваний¹¹³. В Японии есть свой популярный мессенджер *Ai*, ориентированный на пользователей, предпочитающих текстовое общение.

В Республике Корея функционирует внутренняя платформа *KakaoTalk*, ей пользуется практически все население страны (более 48 млн человек¹¹⁴). Она представляет собой привычную социальную сеть, позволяющую обмениваться сообщениями, аудио- и медиаконтентом.

В Корейской Народной Демократической Республике в 2016 г. была запущена локальная социальная сеть *Starcon*, которая полностью повторяла дизайн и функционал *Facebook*. Однако просуществовала она недолго: вскоре после запуска платформа была взломана¹¹⁵.

¹¹² Most used social media platforms in Japan as of 3rd quarter 2023 // Statista. 2024. URL: <https://www.statista.com/statistics/684192/japan-most-active-social-media-platforms/>.

¹¹³ Ameba. URL: <https://archive.fo/pWWlp>.

¹¹⁴ Digital 2024: South Korea // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-south-korea>.

¹¹⁵ Starcon: North Korean Facebook set up and immediately hacked // Independent. 31.05.2016. URL: <https://www.independent.co.uk/tech/starcon-north-korean-facebook-set-up-and-immediately-hacked-a7057986.html>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

В Монголии функционируют сразу три местные платформы. Отличительной особенностью является то, что все локальные монгольские социальные сети фокусируются на использовании традиционного монгольского языка. Одна из таких платформ – *Bainu* – приложение для обмена текстовыми и голосовыми сообщениями. Другой монгольский мессенджер – *DelehiChime* – создан компанией, специализирующейся на разработке приложений и новых технологий на традиционном монгольском языке. Среди его функций: чаты, поиск друзей, небольшой набор приложений на монгольском языке, календарь, словарь, музыка, истории. Также в Монголии действует платформа *Bolljoo* – сервис для ведения микроблогов, общения и т.д.

Страна	Название локальной социальной платформы	Головной офис/владелец/основатель	Краткая характеристика	Язык платформы	Виды функционала						
					видео	текст	аудио	фото	стрим	финансовые операции	бизнес-аккаунты
Монголия	 Delehi-Chime	Монголия, Delehi Information Technology	Локальный мессенджер на традиционном монгольском языке	английский китайский монгольский	+	+	+	+	-	-	-
	 Bainu	Монголия, Zuga Information Technology	Социальная сеть, которая использует традиционный монгольский алфавит	английский китайский монгольский	+	+	+	+	-	-	-
	 Bolljoo	Монголия	Локальный мессенджер с традиционной монгольской письменностью	монгольский	+	+	+	+	-	-	-
Республика Корея	 KakaoTalk	Республика Корея, Daum Kakao	Локальный мессенджер	15 языков мира	+	+	+	+	-	-	-
Япония	 Mixi	Япония, Mixi, Inc.	Локальная социальная сеть с функцией ведения своего блога	японский	+	+	-	+	-	+	+
	 Ameba	Япония, Cyber Agent, Inc.	Локальная социальная сеть с функцией ведения своего блога. Известна как платформа, где размещаются блоги большинства японских знаменитостей	японский	+	+	-	+	-	+	+
	 Line**	Япония, Line Corporation	Социальная сеть с возможностью осуществления денежных транзакций	14 языков мира	+	+	+	+	+	+	+

Страны Юго-Восточной Азии также могут предложить множество локальных решений. Так, во Вьетнаме одной из самых популярных социальных сетей является *Zalo*, насчитывающая более 100 млн скачиваний¹¹⁶. Это комплексное приложение, которое включает в себя обмен мультимедиа и сообщениями, а также поддерживает бизнес-функции, такие как *Zalo Shop* и *Zalo Pay*, интегрирующие электронную коммерцию и платежные решения непосредственно в приложение.

¹¹⁶ Zalo. URL: <https://archive.fo/OHRnN>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Другая популярная соцсеть Вьетнама — *Lotus* — представляет платформу для обмена сообщениями и контентом с акцентом на новостные и развлекательные функции: она позволяет просматривать мировые и локальные новости, узнавать информацию о спортивных событиях. Также внутри приложения можно совершать покупки напрямую у продавцов.

В Индонезии широкой популярностью пользуется платформа *Tokopedia*. Изначально она предназначалась для электронной коммерции, но расширила свой функционал до социальных аспектов, дав возможность пользователям создавать профили, оставлять комментарии и отзывы.

Особенно много разнообразных локальных платформ можно найти в Сингапуре. Одна из них — *Poppo Live*, это платформа для прямых трансляций и живого общения, популярная среди тех, кто интересуется музыкой и играми. Она ориентирована на молодую аудиторию, предлагает функции для тесного взаимодействия с подписчиками, такие как виртуальные подарки, игры во время эфиров, голосования и конкурсы. Платформа насчитывает более 10 млн скачиваний¹¹⁷.

Также в Сингапуре функционирует *Jagat*, позволяющий пользователям видеть расположение друзей в режиме реального времени и получать уведомления об их активности. Популярности достигло сингапурское приложение для знакомств с игровыми элементами — *LitMatch* (более 100 млн скачиваний¹¹⁸). Приложение предлагает безопасную среду для общения, где пользователи могут участвовать в интерактивных играх, обмениваться сообщениями и осуществлять видеозвонки.

Однако наиболее известной платформой, разработанной в Сингапуре, является *Likee* — соцсеть для создания и обмена короткими видео, по функционалу схожая с *TikTok*^{***}. Ею пользуются уже более 500 млн человек¹¹⁹. *Likee* вышла среди прочего и на российский рынок, однако с точки зрения публикуемого контента и возможности его модерации она носит противоречивый характер и активно критикуется со стороны представителей государства¹²⁰. Еще две платформы, специализирующиеся на видеоконтенте, — *Vottak* и *Bigo Live*, где пользователи могут создавать и обмениваться видео, а также проводить прямые эфиры.

¹¹⁷ Poppo Live. URL: <https://archive.fo/q7mHc>.

¹¹⁸ LitMatch. URL: <https://archive.fo/v8E0Q>.

¹¹⁹ Likee. URL: <https://archive.fo/sf2Wl>.

¹²⁰ Мизулина просит РКН отреагировать на распространение педофилии в Likee // ТАСС. 24.09.2024. URL: <https://tass.ru/obschestvo/21943381>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Страна	Название локальной социальной платформы	Головной офис/владелец/основатель	Краткая характеристика	Язык платформы	Виды функционала						
					видео	текст	аудио	фото	стрим	финансовые операции	бизнес-аккаунты
Вьетнам	 Zalo	Вьетнам, VNG Corporation	Локальный мессенджер с возможностью осуществления денежных транзакций. Аналог Telegram	английский вьетнамский	+	+	+	+	-	+	+
	 Lotus	Вьетнам	Локальный мессенджер с возможностью осуществления денежных транзакций	24 языка мира	+	+	+	+	+	-	+
Индонезия	 Tokopedia	Индонезия	Платформа электронной коммерции	индонезийский	+	+	-	+	-	+	+
Сингапур	 Bigo live	Сингапур, BIGO Technology	Локальная стриминговая платформа	40 языков мира	+	+	+	+	+	-	+
	 Vottak	Сингапур, Om Newgen Technologies Ltd.	Локальная стриминговая платформа	40 языков мира	+	+	+	+	+	-	+
	 Jagat	Сингапур, Jagat Technology Pte. Ltd.	Локальная социальная сеть. Акцент на отслеживании пользователями геопозиции подписчиков	40 языков мира	+	+	+	+	-	-	-
	 Likee	Сингапур, BIGO Technology	Региональная стриминговая платформа	40 языков мира	+	+	+	+	+	-	+
	 LitMatch	Сингапур	Социальная сеть для поиска партнеров	13 языков мира	+	+	+	+	-	-	-
	 Poppo Live	Сингапур, VSHOW Pvt. Ltd.	Локальная стриминговая платформа с акцентом на монетизацию контента (выполнение заданий подписчиков)	12 языков мира	+	+	+	+	+	-	-

Страны Южной Азии тоже активно развивают локальные социальные платформы. В Афганистане и Бутане разработаны локальные социальные сети *KabulJan* и *Samuh* соответственно. Первая представляет собой приложение для публикации фото, видео, текстов и общения. Второе же является первой платформой видеоконтента в Бутане. *Samuh* стремится сохранить богатую культуру и традиции страны. Контент на платформе включает оригинальные фильмы, веб-сериалы, документальные киноленты, музыкальные клипы и детские мультфильмы.

Целый ряд местных платформ запущен в Бангладеш. Так, приложение *Jogajog* позволяет совершать видеозвонки. Оно разработано на бенгальском языке и ориентировано на аудиторию внутри страны, за ее пределами оно недоступно. Такие бангладешские платформы, как *Bothok* и *Alapon*, предназначены для государственных служащих. Универсальная социальная сеть Бангладеш *Payrchat* позволяет обмениваться сообщениями, публиковать посты, а также использовать стикеры и совершать онлайн-покупки.

Наконец, локальные платформы можно обнаружить в Пакистане. *Naseeb* – мусульманская социальная сеть для знакомств. Здесь пользователи могут создавать профили, обмениваться контентом и информацией, а также искать партнеров с помощью расширенных фильтров поиска. Пакистанская платформа *Circle.pk* представляет собой сеть для общения, обмена фото, видео и аудио, а также для ведения бизнеса. А платформа *Stop.pk* – крупнейший канал для электронной коммерции в стране.

Страна	Название локальной социальной платформы	Головной офис/владелец/основатель	Краткая характеристика	Язык платформы	Виды функционала						
					видео	текст	аудио	фото	стрим	финансовые операции	бизнес-аккаунты
Афганистан	 KabulJan	Афганистан, Сохраб Гайрат	Локальная социальная сеть с акцентом на религиозном контенте	английский дари пушту русский	+	+	+	+	+	-	-
Бутан	 Samuh	Бутан, Samuh Mediatech	Локальный видеохостинг с большой коллекцией бутанских фильмов	английский	+	-	-	-	-	-	-
Бангладеш	 Jogajog	Бангладеш	Сервис для видеоконференцсвязи	бенгальский	+	+	+	+	-	+	-
	 Boithok	Бангладеш	Сервис для видеоконференцсвязи	бенгальский	+	+	+	+	+	-	+
	 Alapon	Бангладеш	Мессенджер для государственных служащих	бенгальский	+	+	+	+	-	-	+
	 Payrchat	Бангладеш	Локальная социальная сеть	английский бенгальский	+	+	+	+	+	+	-
Пакистан	 Naseeb	Пакистан, Naseeb Networks	Социальная сеть для поиска партнеров	английский урду	+	+	+	+	-	-	-
	Circle.pk	Пакистан, Naseeb Networks	Локальная социальная сеть	английский урду	+	+	+	+	+	+	+
	Stop.pk	Пакистан	Платформа электронной коммерции	английский урду	+	+	+	+	-	+	+

В субрегионах Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии блокировки социальных сетей наблюдаются не только в Китае. Это происходит во многих странах по различным причинам, например, из-за угроз национальной безопасности, религиозных и культурных факторов, а также политических протестов. Например, в Индонезии доступ к *Telegram*** был временно заблокирован в 2017 г. вследствие контента, связанного с терроризмом и радикализмом¹²¹. В 2018 г. в стране несколько дней был недоступен *TikTok**** из-за обвинений в распространении «непристойного и богохульного контента»¹²². В Шри-Ланке такие соцсети, как *WhatsApp**, *Facebook** и *X***, неоднократно подвергались временным

¹²¹ Telegram Setiap Hari Hapus 10 Grup Di Indonesia Terkait Konten Radikal dan Terorisme // Tribun News. 10.08.2017. URL: <https://www.tribunnews.com/nasional/2017/08/10/telegram-setiap-hari-hapus-10-grup-di-indonesia-terkait-konten-radikal-dan-terorisme>.

¹²² Indonesia overturns ban on Chinese video app Tik Tok // The Straits Times. 11.07.2018.

URL: <https://www.straitstimes.com/asia/se-asia/indonesia-overturns-ban-on-chinese-video-app-tik-tok>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

ограничениям: в 2019 г. блокировки были введены на фоне внутренних беспорядков¹²³, а в 2022 г. — повторно в ответ на массовые протесты¹²⁴. В Афганистане запрещен *TikTok*^{***} за его негативное влияние на молодое поколение и «несоответствующий исламским законам контент»¹²⁵. В 2024 г. власти также заявили о намерении заблокировать *Facebook*¹²⁶, утверждая, что социальные сети отвлекают молодежь от образования¹²⁷, однако официального запрета на социальную сеть до сих пор не ввели. Попытки ограничить *Instagram** и *Facebook** предпринимались среди прочего на Филиппинах ввиду случаев утечки персональных данных¹²⁸.

В 2020 г., после военного столкновения на индокитайской границе, Индия полностью запретила *TikTok*^{***}, а также 58 других китайских приложений, объясняя это угрозой национальной безопасности¹²⁹. В Пакистане соцсети *X***, *TikTok*^{***} и *Facebook** периодически блокируются в периоды протестов и выборов¹³⁰. В Северной Корее действует интранет — «Кванмен» («광명망»), предполагающий доступ лишь к определенному набору ресурсов для отдельных организаций, включая дипломатические службы¹³¹. Несмотря на довольно изолированную от внешних источников систему коммуникаций, с 2016 г. в ней официально заблокированы *Facebook**, *X*** и *YouTube*^{**132}.

¹²³ WhatsApp и Facebook заблокированы на Шри-Ланке // Tengrinews. 13.05.2019.

URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/whatsapp-i-facebook-zablokirovali-na-shri-lanke-368923/.

¹²⁴ Доступ ко всем соцсетям на Шри-Ланке ограничен на фоне массовых протестов // Коммерсантъ. 03.04.2022.

URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5292932>.

¹²⁵ Taliban Ban TikTok App for 'Misleading' Youth in Afghanistan // Bloomberg. 21.04.2022.

URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-04-21/taliban-bans-tiktok-app-for-misleading-the-younger-generation>.

¹²⁶ Taliban announce plans to block access to Facebook in Afghanistan // Independent. 09.04.2024.

URL: <https://www.independent.co.uk/asia/south-asia/taliban-facebook-ban-afghanistan-cpj-b2525668.html>.

¹²⁷ Najibullah Haqqani: Policy to Block Facebook in Country Has Been Created // TOLONews. 06.04.2024.

URL: <https://tolonews.com/afghanistan-188185>.

¹²⁸ На Филиппинах начали расследование в отношении Facebook из-за утечки данных // Zakon.kz. 13.04.2018.

URL: <https://www.zakon.kz/redaksiia-zakonkz/4913477-na-filippinah-nachali-rassledovanie-v.html>.

¹²⁹ What Happened When India Pulled the Plug on TikTok // The New York Times. 22.03.2024.

URL: <https://www.nytimes.com/2024/03/22/business/tiktok-india-ban.html>.

¹³⁰ Pakistan Temporarily Bans WhatsApp, Facebook, Twitter, and Other Social Media in wake of ongoing protests // India Today. 16.04.2021. URL: <https://www.indiatoday.in/technology/news/story/pakistan-temporarily-bans-whatsapp-facebook-twitter-and-other-social-media-in-wake-of-ongoing-protests-1791619-2021-04-16>.

¹³¹ Как устроен интернет в Северной Корее — один из вариантов нашего будущего // Texterra. 04.04.2022. URL: <https://texterra.ru/blog/kak-ustroen-internet-v-severnoy-koree.html>.

¹³² North Korea announces blocks on Facebook, Twitter and YouTube // The Guardian. 01.04.2016. URL:

<https://www.theguardian.com/world/2016/apr/01/north-korea-announces-blocks-on-facebook-twitter-and-youtube>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Страна	Запреты и ограничения на использование социальных платформ
Афганистан	С 2022 года в Афганистане, который находится под властью движения «Талибан» (организация, признанная в соответствии с законодательством Российской Федерации террористической), запрещен TikTok ^{***} , из-за «введения в заблуждение молодого поколения» и «мерзкого контента не соответствующего исламским законам». В 2024 году Афганистан объявил о планах заблокировать доступ к Facebook [*] . Министр телекоммуникаций и ИТ сказал, что молодежь страны в настоящее время нуждается в образовании и не должна отвлекаться на социальные сети.
Бангладеш	Правительство Бангладеш может временно приостановить работу крупных социальных сетей, включая Facebook [*] и YouTube ^{**} , если они не будут соблюдать рекомендации правительства по сдерживанию распространения дезинформации.
Бруней	Существует закон, запрещающий распространение фейковых новостей в Интернете. Отсутствуют заблокированные или ограниченные социальные сети.
Вьетнам	Только закон о цензуре и блокировка анонимных пользователей, сами соцсети не блокировали.
Индия	Индия объявила о новых правилах регулирования контента в социальных сетях и ввела обязанности для владельцев соцсетей по удалению сообщений по запросам властей и раскрытию подробностей об отправителях сообщений. В апреле 2019 года был временно заблокирован TikTok ^{***} Высшим судом Мадраса по обвинению в неприемлемом содержании. В 2020 году правительство заблокировало TikTok ^{***} и другие китайские приложения из-за опасений, что они «представляют угрозу суверенитету и безопасности» Индии.
Индонезия	В 2017 году был временно заблокирован доступ к Telegram ^{**} , но он был восстановлен после того как был удален контент, связанный с терроризмом и радикализмом. TikTok ^{***} был заблокирован на 8 дней в июле 2018 года, за содержание материалов, признанных порнографическими и богохульными.
Камбоджа	Ограничение деятельности Facebook [*] с 2023 года.
Китай	Большинство популярных социальных сетей, которые используются по всему миру, в Китае не работают: X ^{**} , YouTube ^{**} , Tinder ^{***} , Facebook [*] и Instagram [*] . Отсутствует доступ к иностранным мессенджерам: Viber ^{**} , Telegram ^{**} , WhatsApp [*] . Заблокированы медиаплощадки TikTok ^{***} , Spotify ^{***} , Wikipedia, Google Play, App Store и др., поэтому скачать приложения для обхода блокировки интернета (например, VPN-сервисы) из легальных и безопасных источников, находясь в Китае, не получится. Под блокировку попадают поисковые системы: например, Google и Yahoo.
Лаос	Правительство Лаоса приняло меры для решения проблемы дезинформации на социальных сетях. Однако эти усилия оказали минимальное влияние на ситуацию в социальных сетях. Отсутствуют заблокированные или ограниченные социальные сети.
Малайзия	Суд с компанией Meta [*] из-за нарушений национальных законов о запрещении нежелательных публикаций в 2023 году. С 1 января 2025 года по плану правительства социальные сети и мессенджеры должны будут получать государственную лицензию.
Монголия	В Монголии госслужащим запретили пользоваться соцсетями.
Мьянма	Временная блокировка приложений корпорации Meta [*] с 2021 года.
Непал	Согласно новому распоряжению, такие площадки как Facebook [*] , X ^{**} , TikTok ^{***} , YouTube ^{**} и другие должны открыть в Непале свои представительства и зарегистрироваться в министерстве информации и коммуникационных технологий. На это им дается три месяца. В противном случае, соцсеть может быть заблокирована.
Пакистан	Временные ограничения в отношении Wikipedia, TikTok ^{***} , Facebook [*] с 2021 во время протестов и выборов. Доступ к социальной сети X ^{**} заблокирован с 17 февраля 2024 года по решению Министерства внутренних дел.
Северная Корея	В 2016 года Северная Корея официально начала блокировать Facebook [*] , YouTube ^{**} и X ^{**} . Интернет в Северной Корее, конечно, есть, но доступ к нему крайне ограничен и доступ только у дипломатических миссий, иностранных организаций (с полной фильтрацией контента) и специального информационного центра. Внутренний северокорейский интернет в стране появился в 2000 году в виде внутренней сети «Кванмён».

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Страна	Запреты и ограничения на использование социальных платформ
Сингапур	<p>Существуют ограничения на Facebook*, связанные с Protection from Online Falsehoods and Manipulation Act (Закон о защите от фальсификаций и манипуляций в Интернете). Например, в 2020 году правительство приказало социальной сети заблокировать доступ к блогу States Times Review, который согласно правительству неоднократно передавал ложные сведения.</p> <p>В 2022 году вступил в силу Online Safety (Miscellaneous Amendments) Bill (Законопроект о безопасности в Интернете), согласно которому сайты социальных сетей будут обязаны блокировать доступ к вредному контенту. В 2024 году Сингапур приказал X, Facebook, Instagram, YouTube и Tiktok заблокировать пользователям доступ к 95 аккаунтам в соответствии с Foreign Interference (Countermeasures) Act (Законом об иностранном вмешательстве (контрмерах)).</p>
Таиланд	<p>Существуют ограничения на Facebook* связанные со статьёй 112 Уголовного кодекса (оскорбление величества). Например, в 2017 году Facebook* удалил 131 незаконную страницу после просьбы правительства, и в 2020 году был заблокирован доступ к «группе с 1 миллионом членов, в которой обсуждается король страны».</p>
Филиппины	<p>Попытки запрета приложений Instagram* and Facebook* в 2020 и 2022 годах.</p>
Шри-Ланка	<p>WhatsApp*, Viber** и Facebook* были временно заблокированы на Шри-Ланке в 2019. В 2022 был временно ограничен доступ к социальным сетям на фоне протестов в стране.</p>
Южная Корея	<p>Северокорейские и про-северокорейские аккаунты в социальных медиа имеют ограничения или блокируются.</p>

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА И КАРИБСКИЙ БАССЕЙН

КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И КАРИБСКОГО БАССЕЙНА

Процент пользователей
от общего количества населения страны



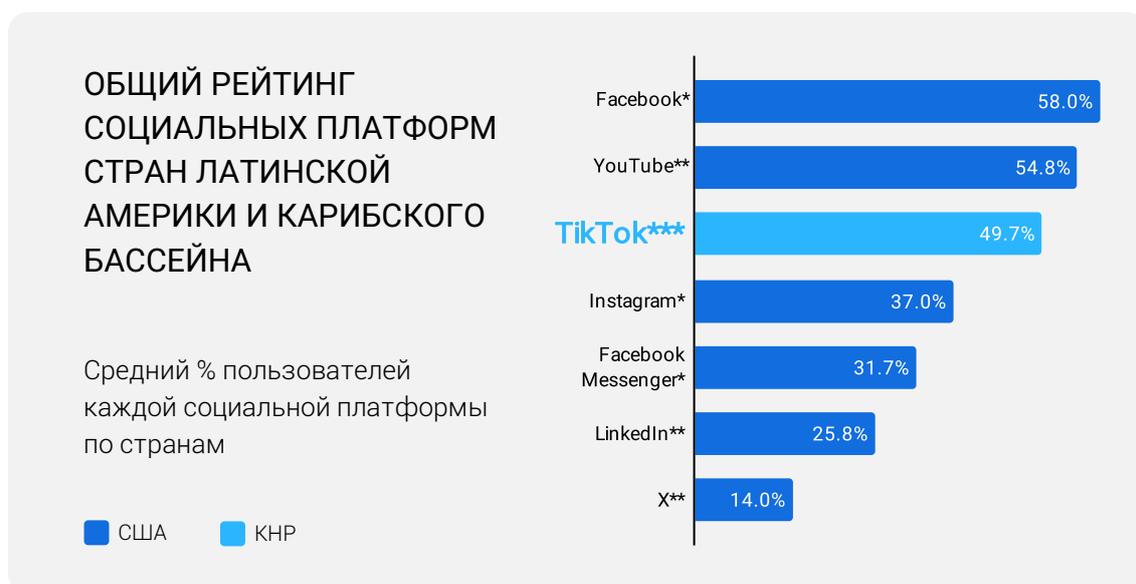
Составлено авторами на основе данных: Digital 2024. Posts tagged Southern America // DataReportal. 2024;
Digital 2024. Posts tagged Central America // DataReportal. 2024.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

На страны Латинской Америки и Карибского бассейна приходится сравнительно невысокая доля пользователей социальных платформ. Средний уровень вовлечения в социальные сети находится в пределах 50 - 60% от общей численности населения страны. Абсолютный лидер по количеству пользователей — Чили, которая насчитывает более 15 млн¹³³ (77,4% от общего числа жителей). За Чили располагаются Бразилия (76,6%)¹³⁴, Коста-Рика (73,8%)¹³⁵ и Уругвай (73%)¹³⁶. Меньше всего пользователей приходится на Гаити и Французскую Гвиану, где социальными платформами пользуются лишь 22%¹³⁷ и 26,8%¹³⁸ населения соответственно. Также стоит отметить, что в среднем в странах материка число пользователей выше, чем в островных государствах.



Составлено авторами на основе данных: DataReportal, 2024, Similarweb, 2024.

Самая популярная платформа в регионе — *Facebook**. Она насчитывает наибольшее количество пользователей в 21 из 38 стран региона. Например, 90 млн пользователей *Facebook** приходится на Мексику, а 2,6 млн зарегистрированных — на Гаити¹³⁹, что равно общему числу пользователей социальными сетями в стране.

Вторая по популярности платформа также западная — *YouTube*** . В среднем до 55% жителей стран региона пользуются данным видеохостингом¹⁴⁰. Безусловные

¹³³ Digital 2024: Chile // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-chile>.

¹³⁴ Digital 2024: Brazil // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-brazil>.

¹³⁵ Digital 2024: Costa-Rica // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-costa-rica>.

¹³⁶ Digital 2024: Uruguay // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-uruguay>.

¹³⁷ Digital 2024: Haiti // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-haiti>.

¹³⁸ Digital 2024: French Guiana // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-french-guiana>.

¹³⁹ Digital 2024. Posts tagged Southern America // DataReportal. 2024.

URL: <https://datareportal.com/reports/tag/Southern+America>; Digital 2024. Posts tagged Central America //

DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/tag/Central+America>.

¹⁴⁰ Ibid.

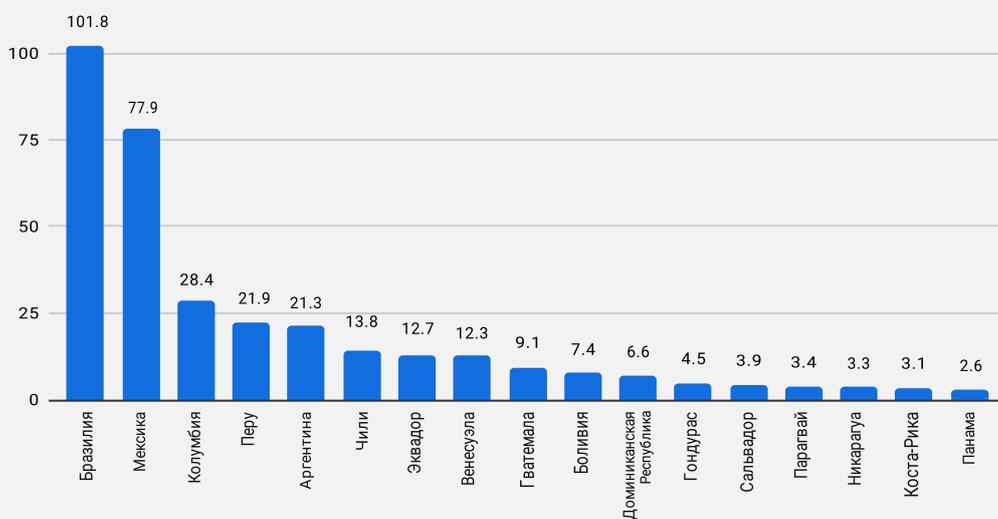
* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

лидерские позиции *YouTube*** удерживает в Чили и Коста-Рике, где общее число пользователей социальных сетей совпадает с количеством пользователей *YouTube*** – 15,2 млн¹⁴¹ и 3,86 млн¹⁴² соответственно. Первое место по популярности видеохостинг занимает в таких государствах, как Бразилия (66,2%), Аргентина (68%), Парагвай (61,1 %), Уругвай (73,0%) и Гондурас (41,8%)¹⁴³. *Instagram**, в свою очередь, обгоняет своих конкурентов только в Ямайке, Панаме, Барбадосе и Французской Гвиане, насчитывая 1,1 млн, 2,55 млн, 180,3 тыс. и 84,8 тыс. пользователей соответственно¹⁴⁴.

Страны Латинской Америки и Карибского бассейна с наибольшей аудиторией *TikTok****, в млн.



Составлено авторами на основе данных: DataReportal, 2024, Similarweb, 2024.

Среди западных платформ в качестве лидера снова можно увидеть китайскую социальную сеть *TikTok****, которая в общем рейтинге расположилась на 3 месте. Примечательно, что *TikTok**** совсем немного отстает от *Facebook** и *Instagram**. Наибольшее абсолютное число пользователей можно найти в Бразилии и Мексике: 101,8 млн¹⁴⁵ и 77,9 млн¹⁴⁶ человек соответственно. За ними с большим отрывом следует Колумбия, насчитывающая 28,4 млн пользователей¹⁴⁷ (более половины от общего числа жителей страны).

¹⁴¹ Digital 2024: Chile // DataReportal. 2024.

¹⁴² Digital 2024: Costa-Rica // DataReportal. 2024.

¹⁴³ Ibid.

¹⁴⁴ Ibid.

¹⁴⁵ TikTok Users by Country 2024 // World Population Review. 2024. URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/tiktok-users-by-country>.

¹⁴⁶ Ibid.

¹⁴⁷ Ibid.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Другая незападная сеть, которая нашла применение в регионе, — китайская платформа для трансляций видео *KuaiShou*. В Бразилии ее использует более 60 млн человек¹⁴⁸.

В регионе Латинской Америки и Карибского бассейна активно функционируют всего две локально разработанные и относительно популярные социальные платформы. Одна из них — *ToDus* — была запущена как местный аналог *WhatsApp**. Она позволяет пользователям обмениваться сообщениями и создавать сообщества.

Локальная платформа также запущена в Перу в сфере финансов. Banco de Crédito del Perú (BCP) разработал собственное приложение, представляющее собой цифровой кошелек с элементами социальной сети — *Yape*. В Перу приложением пользуются уже 16 млн человек (из чуть более 34 млн жителей)¹⁴⁹. Постепенно решение выходит на другие рынки. Так, в Боливии функционирует *Yape Bolivia*. До 2024 г. в странах Латинской Америки существовали еще две локальные платформы — аргентинская *Taringa!* и кубинская *Redsocial*, однако они прекратили свою деятельность на момент написания доклада.

Страна	Название локальной социальной платформы	Головной офис/владелец/основатель	Краткая характеристика	Язык платформы	Виды функционала						
					видео	текст	аудио	фото	стрим	финансовые операции	бизнес-аккаунты
Бразилия	 Kuaishou	КНР	Локальная стриминговая платформа	английский китайский	+	+	+	+	+	+	+
Боливия	 Yape Bolivia	Перу	Локальная социальная сеть с возможностью осуществления денежных транзакций	английский	-	+	-	-	-	+	-
Перу	 Yape	Перу	Локальная социальная сеть с возможностью осуществления денежных транзакций	английский	-	+	-	-	-	+	-
Куба	 toDus	Куба	Локальная социальная сеть, недоступна пользователям других стран	испанский	+	+	+	+	-	-	-

Запреты и ограничения доступа к платформам не обошли и страны Латинской Америки. В 2024 г. Бразилия заблокировала X** по причине того, что социальная сеть не уложились в установленный срок для назначения юридического представителя в стране¹⁵⁰. В октябре того же года было объявлено о снятии запрета на доступ к площадке¹⁵¹.

¹⁴⁸ Reportedly, Kuaishou is entering the Brazilian e-commerce market by launching Kwai Shop // FutBull. 04.11.2024.

URL: <https://news.futunn.com/en/post/49516259/reportedly-kuaishou-01024-hk-is-entering-the-brazilian-e-commerce>.

¹⁴⁹ Payment landscape in Peru // Yuno. 17.11.2024. URL: <https://www.yuno/post/payment-landscape-in-peru>.

¹⁵⁰ Brazilian court orders suspension of Elon Musk's X after it missed deadline // The Guardian. 31.08.2024.

URL: <https://www.theguardian.com/technology/article/2024/aug/30/elon-musk-x-could-face-ban-in-brazil-after-failure-to-appoint-legal-representative>.

¹⁵¹ Brazil's Supreme Court lifts ban on social media site X // CBS News. 08.10.2024.

URL: <https://www.cbsnews.com/news/brazil-supreme-court-lifts-ban-social-media-site-x-elon-musk/>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

В Венесуэле эта же платформа была официально заблокирована на 10 дней за распространение «кампаний ненависти», однако по истечении данного периода запрет был продлен на неопределенный срок¹⁵². 2021 г. ознаменовался отключением доступа к большинству платформ на Кубе: правительство страны наложило запрет на деятельность *WhatsApp**, *Facebook**, *Instagram**, *Telegram*** и ограничила *YouTube*** и видеосервисы *Google* на фоне протестов¹⁵³.

¹⁵² Nicolás Maduro extiende el bloqueo de la red social X en Venezuela de forma indefinida // La República. 23.08.2024.
URL: <https://larepublica.pe/mundo/venezuela/2024/08/20/nicolas-maduro-extiende-el-bloqueo-de-la-red-social-x-en-venezuela-de-forma-indefinida-elon-musk-lrtmv-686820>.

¹⁵³ Social media restricted in Cuba amid widening anti-government protests // NetBlocks. 12.07.2021.
URL: <https://netblocks.org/reports/social-media-restricted-in-cuba-amid-widening-anti-government-protests-QAdrmwyl>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ И ЮЖНЫЙ КАВКАЗ

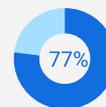
КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ЮЖНОГО КАВКАЗА

Процент пользователей от общего количества населения страны



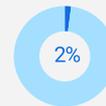
TikTok***

Самая популярная западная социальная платформа в Центральной Азии и на Южном Кавказе



Грузия

Наибольший % пользователей в регионе



Туркменистан

Наименьший % пользователей в регионе

Составлено авторами на основе данных: Digital 2024. Posts tagged Central Asia // DataReportal. 2024; Digital 2024. Posts tagged Caucasus // DataReportal. 2024.

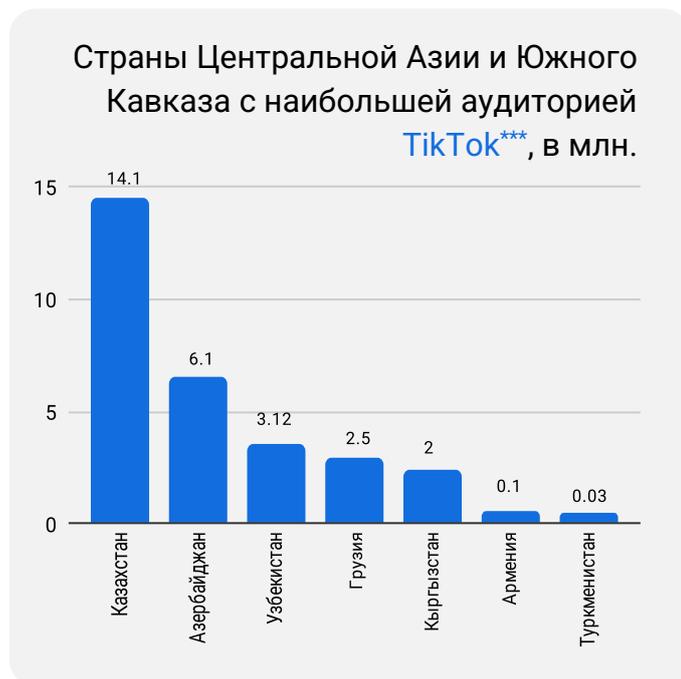
* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

К региону Центральной Азии и Южного Кавказа авторы относят платформы таких стран, как: Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Азербайджан, Грузия и Армения. Отличительной особенностью Центральной Азии является крайне неравномерное распределение пользователей социальных сетей. Яркий пример – Казахстан, где насчитывается более 70%¹⁵⁴ пользователей соцсетей, а в Туркменистане этот показатель не достигает и 2%¹⁵⁵ от общего числа населения. В остальных государствах процент колеблется от 15% до 45%. Ситуация в закавказских странах более сбалансированная: число пользователей платформ стабильно выше 50%. Грузия находится на ведущих позициях с показателем в 76,6%¹⁵⁶ пользователей социальных сетей от общей численности населения.

Самыми популярными западными платформами остаются запрещенные в Российской Федерации *Facebook** и *Instagram**. Верхние строчки по популярности среди жителей стран региона часто занимает *TikTok***, насчитывающий миллионы пользователей из Центральной Азии и Южного Кавказа. Так, в Азербайджане в *TikTok*** зарегистрировано более 6 млн человек, в Казахстане – более 14 млн, а в Грузии – более 2,5 млн (67,7% от общего числа пользователей платформ в стране)¹⁵⁷.



Составлено авторами на основе данных: DataReportal, 2024; Statcounter, 2024.

В Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане *Instagram** наиболее востребован и насчитывает 2,95 млн, 1,6 млн и 8,7 млн пользователей соответственно¹⁵⁸. Жители Туркменистана также отдают предпочтение *Instagram**, несмотря на невысокий уровень вовлеченности граждан в использование социальных платформ. На долю социальной сети приходится практически все число пользователей в стране. В Армении первую строчку

¹⁵⁴ Digital 2024: Kazakhstan // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-kazakhstan>.

¹⁵⁵ Digital 2024: Turkmenistan // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-turkmenistan>.

¹⁵⁶ Digital 2024: Georgia // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-georgia>.

¹⁵⁷ Digital 2024. Posts tagged Central Asia // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/tag/Central+Asia>; Digital 2024. Posts tagged Caucasus // DataReportal. 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/tag/Caucasus>.

¹⁵⁸ Ibid.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

уверенно занимает *Facebook**, который насчитывает более половины всех активных пользователей.

Как показывает проведенный анализ, в Центральной Азии и на Южном Кавказе не выявлено локальных социальных сетей. Однако обнаружено, что, помимо западных платформ, значительную роль здесь играют российские решения: ВКонтакте и Одноклассники (принадлежат VK). Несмотря на то, что обе сети имеют совпадения в своем функционале, ВКонтакте предлагает наиболее разнообразный контент и более удобен для продвижения и развития бизнеса, в то время как Одноклассники чаще используются для межличностного общения. Пользователей этих социальных сетей можно найти в Казахстане, Узбекистане и Киргизской Республике. В странах Центральной Азии наблюдается схожая с российской картина: Одноклассники остаются менее популярны, чем ВКонтакте. Например, в Узбекистане пользователей VK практически на 1 млн больше, чем пользователей Одноклассников¹⁵⁹.

Кроме того, в последние годы растет популярность *Telegram***. Данная платформа закрепились в Узбекистане, став лидером по числу пользователей в стране: более 70% из них предпочитают *Telegram***¹⁶⁰. В Казахстане и Киргизии мессенджер занимает 2 и 3 позицию соответственно, уступая только *TikTok**** и *Instagram**.

Низкий процент пользователей социальных сетей в Туркменистане объясняется тем, что в государстве заблокированы практически все известные социальные платформы¹⁶¹. В связи с этим доступ к социальным сетям в стране может быть осуществлен только через специальные сервисы обхода блокировок.

Страна	Запреты и ограничения на использование социальных платформ
Казахстан	В Казахстане заговорили о возможной блокировке <i>TikTok***</i> .
Киргизия	В Киргизии начали блокировать доступ к <i>TikTok***</i>
Туркменистан	В Туркменистане под блокировкой находится большинство социальных сетей, включая <i>Facebook*</i> , <i>Instagram*</i> , <i>LinkedIn**</i> , <i>Snapchat**</i> , <i>Telegram**</i> и др.

¹⁵⁹ Social Media Stats Uzbekistan // Statcounter. 2024. URL: <https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/uzbekistan>.

¹⁶⁰ Более 70% узбекистанцев предпочитают Telegram – Дуров // Sputnik Узбекистан. 30.06.2024. URL: <https://uz.sputniknews.ru/amp/20240630/uzbekistantan-telegram-44599338.html>.

¹⁶¹ Цифровой вакуум: какие хостинги, провайдеры и сервисы заблокированы в Туркменистане // Turkmen News. 26.07.2023. URL: <https://turkmen.news/cifrovoj-vakuum-kakie-hostingi-provaidery-i-servisy-zablokirovany-v-turkmenistane/>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Работа социальных платформ в Казахстане и Киргизии также подвергается ограничениям. Как известно, в Киргизской республике уже давно идут разговоры об ограничении *TikTok*** в силу недостаточной цензуры контента и негативного влияния на детей. В апреле 2024 г. было объявлено о том, что ряд интернет-провайдеров начал блокировать доступ к социальной сети¹⁶². По подобному пути может пойти и Казахстан. И хотя до сих пор не было предпринято реальных действий в сторону ограничения платформы, говорить о блокировке начинают все чаще¹⁶³. В 2022 г. в Казахстане блокировке подвергались *Telegram*** и *WhatsApp** на фоне протестов против роста цен на газ, однако позже ограничения были сняты¹⁶⁴.

В остальных странах региона препятствия для работы социальных платформ на сегодняшний день отсутствуют.

¹⁶² В Киргизии начали блокировать доступ к TikTok // РБК. 18.04.2024. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6620ba859a794729d2dded4b>.

¹⁶³ В Казахстане заговорили о возможной блокировке TikTok // Тенгриныйс. 22.04.2024. URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/v-kazahstane-zagovorili-o-vozmojnoj-blokirovke-tiktok-533145/.

¹⁶⁴ СМИ: В Казахстане начали блокировать мессенджеры Telegram и WhatsApp // Взгляд. 04.01.2022. URL: <https://vz.ru/news/2022/1/4/1137357.html>.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В процессе длительной (с ноября 2023 г. по ноябрь 2024 г.) работы исследовательского коллектива были изучены более 80 действующих региональных и локальных социальных платформ Мирового большинства в Африке, на Ближнем Востоке, в Восточной, Южной и Юго-Восточной Азии, в Латинской Америке и Карибском бассейне, в Центральной Азии и на Кавказе¹⁶⁵. К этим платформам относятся такие, как *Ayoba* в Африке или *WeChat*** и *LINE*** в Восточной и Юго-Восточной Азии — крупные региональные лидеры с десятками, а то и сотнями миллионов пользователей. В докладе учтены и решения, находящиеся на уровне стартапов, например, бангладешская *Boithok* или иранская *Eitaa*.

В рассмотренных регионах Мирового большинства выделяется разнообразие социальных платформ, отражающее региональные предпочтения и особенности. Так, решения, разработанные для стран Африки, отличает высокая популярность голосовых мессенджеров, в том числе на африканских языках, и образовательных приложений, что может объясняться ограниченным доступом к образованию среди населения. Пользователи Ближнего Востока предпочитают сервисы потокового видео, а также делают выбор в пользу образовательных материалов. В Восточной Азии, напротив, развиты приложения, сочетающие бизнес- и социальные функции. В Южной Азии растет популярность коротких видео и блогов на местных языках. В странах Юго-Восточной Азии наиболее востребованы мультимедийные платформы и мессенджеры. Латинская Америка в свою очередь склонна к использованию социальных платформ для политической мобилизации и взаимодействия с гражданским обществом. Молодежь и социальные категории с низким уровнем образования обеспечивают высокий спрос на приложения для обмена короткими видео. На этом фоне сильно выделяется Центральная Азия — регион, в котором не было обнаружено собственных разработок, но была отмечена крайняя популярность решений российской технологической корпорации *VK*.

Полученные данные позволяют выявить платформы с наибольшим охватом и уровнем вовлеченности аудитории. Наибольшую вовлеченность продемонстрировали страны Восточной и Юго-Восточной Азии, где лидерство по использованию социальных платформ принадлежит Малайзии, Брунею и Республике Корея. Высокую активность следует отметить и у Ближневосточного региона. Уровень проникновения социальных платформ в странах Персидского залива (Саудовская Аравия, Оман, Катар, Кувейт и Бахрейн) составляет более 90% от общей численности населения.

¹⁶⁵ Безусловно, эта цифра не содержит реальное число социальных платформ в мире. Некоторые из них могли появиться за время проведения исследования и не попасть в поле зрения аналитиков. Некоторые — не были выявлены из-за отсутствия информации или успели прекратить свою деятельность к моменту начала исследования.

* Корпорация Meta Platforms Inc. и ее ресурсы признаны экстремистскими и запрещены на территории РФ.

** Ресурс, доступ к которому в РФ заблокирован и/или подпадает под ограничения по решению Роскомнадзора.

*** Ресурс, приостановивший свою деятельность на территории РФ.

Наименее активным в использовании социальных платформ остается регион Африки к югу от Сахары — 20%. Эти государства наиболее перспективны с точки зрения дальнейшего развития социальных платформ. Молодое быстрорастущее население, высокие темпы экономического роста и огромное количество проблем, которые необходимо решать африканскому обществу, создают благоприятную почву для сотрудничества в области альтернативных решений.

Несмотря на то, что на текущий момент альтернативные социальные платформы все еще не могут конкурировать по охватам с глобальными, **тренд на суверенизацию онлайн-пространства путем фрагментации цифровых экосистем очевиден.**

Во-первых, об этом говорит количество представленных альтернативных решений. На 8 популярных западных платформ приходится 80 локальных. Отдельные региональные решения набирают популярность не только внутри стран, где изначально были запущены, но и за их пределами (например, иорданская *Baaz*). Немалую роль в распространении локальных сетей играет их разнообразие: зачастую они разработаны непосредственно с учетом культурных и языковых особенностей или под определенный запрос населения, то есть тех потребностей, которые западные платформы не могут полностью удовлетворить. Наиболее яркими примерами являются разработки стран Африки и Южной Азии — *CENTER IQRA*, *TIINVER*, *Lenali*, *Boljoo*. Особым спросом в странах Мирового большинства пользуются не просто сети для обмена медиаконтентом, а более многофункциональные площадки, сочетающие в себе возможности для ведения электронной торговли или банковские услуги (*Tokopedia*, *Bale*, *Yape*, *Zalo*). **Подобные цифровые решения де-факто могут рассматриваться как реальные и потенциальные драйверы экономического развития этих стран.**

Во-вторых, на стремление к суверенизации указывает количество ограничений и запретов, наложенных различными государствами на деятельность глобальных социальных платформ. В разное время **52 страны Мирового большинства блокировали деятельность последних.** В течение предыдущих 17 лет десятки стран в Африке, на Ближнем Востоке, в Восточной, Южной и Юго-Восточной Азии вводили временные ограничения или запрещали преимущественно американские платформы. В Латинской Америке и Центральной Азии ограничительная политика не так активна, что обусловлено небольшим количеством альтернативных решений. Это может свидетельствовать в пользу того, что появление цифрового суверенитета зависит от наличия локальных и региональных цифровых экосистем. Лидерами собственных разработок, где западные платформы либо заблокированы, либо практически вытеснены местными игроками рынка, являются регионы Восточной и Юго-Восточной Азии и Среднего Востока. В этой связи стоит выделить закрытую экосистему интернета в КНДР и «Золотой Щит» Китая.

Развитие локальных и региональных социальных платформ помогает бороться с вызовами, возникающими вследствие постоянного роста количества интернет-пользователей и стремительного развития искусственного интеллекта. В докладе рассмотрены следующие связанные с цифровыми экосистемами интернет-угрозы:

- колониализм данных;
- распространение дезинформации с помощью ботов и дипфейков в эпоху постправды;
- деплатформинг и деранкинг;
- угроза сохранению культурного наследия в эпоху ИИ.

Разумеется, развитие цифрового общества связано с большим количеством негативных тенденций. Тем не менее именно названные четыре тренда, на наш взгляд, представляют наибольшую угрозу для обеспечения цифрового суверенитета в долгосрочной перспективе. **В этой связи видится необходимость более детального изучения методов борьбы стран Мирового большинства с данными угрозами, включая механизмы использования преимуществ национальных платформ.** Целесообразно выделить общие подходы на локальном, региональном и международном уровнях для совместного противостояния негативным цифровым трендам на уровне таких объединений, как БРИКС, ШОС, Африканский Союз, Евразийский экономический союз и др. Это поможет создать **новые цифровые центры влияния в мире — хабы Мирового большинства**, где будет определяться траектория дальнейшего развития цифровых международных отношений.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Борьба с колониализмом данных

С точки зрения политики хранения и использования данных антиколониальное движение воплощается во введении законов о локализации данных социальных платформ, требующих их хранения на серверах внутри страны, притом необходима поддержка местных компаний, работающих с большими объемами данных. На региональном уровне полезной инициативой могло бы стать создание совместных дата-центров для государств одного региона (например, ЕАЭС). Стоит рассмотреть возможность лоббирования принципов справедливого обмена данными в международных организациях (например, ООН, ВТО). Наконец, формирование альтернативных экосистем на базе стран Мирового большинства станет серьезной преградой на пути глобальных социальных платформ, заинтересованных в сборе и использовании данных пользователей в своих целях.

Борьба с распространением дезинформации с помощью ботов и дипфейков в эпоху постправды

Постановка цифровых платформ под контроль государств, где они осуществляют операционную деятельность, — действенный инструмент защиты общества от вредоносного контента. Регулятор должен определять критерии вредоносного контента, а цифровая платформа обязана принимать эти критерии к исполнению.

Обязательная маркировка синтетического контента, а также развитие образовательных программ по медиаграмотности и критическому мышлению тоже может способствовать

формированию более справедливой и прозрачной системы контроля за распространением дезинформации. В рамках борьбы с этим вызовом на региональном уровне возможен обмен технологиями и создание региональных центров мониторинга и анализа информационных потоков.

Мировое большинство должно быть пропорционально представлено при разработке универсальных правил регулирования социальных платформ и ИИ в международных организациях. Это поможет разработать стандарты борьбы с дезинформацией, которые будут учитывать интересы всех заинтересованных сторон.

Борьба с деплатформингом и деранкингом

Развитие локальных и региональных платформ с прозрачными алгоритмами и поддержка создателей контента на этих платформах через национальные гранты и инициативы может считаться наиболее эффективной мерой против деплатформинга отечественных информационных ресурсов. На региональном уровне имеет смысл создание медиацентров для продвижения локального контента, а также выработка совместного регулирования деятельности глобальных платформ. На международном уровне следует лоббировать разработку стандартов прозрачности алгоритмов для всех цифровых экосистем. Мировое большинство может образовывать коалиции стран, требующие от корпораций соблюдения правил, запрещающих бесконтрольно осуществлять деплатформинг и деранкинг. В противном случае развивающиеся страны могут обращаться к практике **деплатформизации**, т.е. блокировки деятельности глобальных платформ, отказавшихся подчиниться национальным юрисдикциям.

Борьба с угрозой сохранения культурного наследия в эпоху ИИ

Государствам и культурным сообществам необходимо продолжать развивать собственные платформы для хранения и популяризации национального наследия – создавать **локальные цифровые архивы**. В процессе обучения ИИ необходимо учитывать разнообразие культур и языков, чтобы избежать предвзятости. Следует поощрять создание культурного контента на малых языках с учетом местных традиций на локальных и региональных социальных платформах. Перспективными являются совместные проекты стран Мирового большинства по оцифровке и сохранению культурного наследия, созданию региональных платформ для распространения образовательного и культурного контента. Необходимо совершенствовать международные соглашения о защите культурного наследия в цифровой среде с учетом новых вызовов, в частности – стремительного развития ИИ.



Социальные платформы – важнейший элемент цивилизационного развития. Они интегрируют в себя огромное количество данных пользователей, формируя новые активы и влияя на баланс сил в цифровых международных отношениях. Анализ тенденций развития социальных платформ показывает, что в глобальном интернет-пространстве доминируют крупные ТНК. Такое положение обуславливает монопольные позиции и чрезмерную власть ИТ-гигантов за счет их неограниченного влияния на социально-политические, экономические, культурно-нравственные и другие аспекты общественного развития. В условиях перехода к цифровому обществу все большую значимость приобретает поиск более справедливых и гуманных форм развития цифровой среды.

В ближайшие годы укрепление и рост числа коммуникационных инструментов Мирового большинства будут сопряжены с поиском и выработкой новых форм, способов и принципов развития социальных платформ, отвечающих интересам и нормам граждан этих стран. **Авторы доклада выходят с инициативой разработки механизмов дальнейшего согласованного взаимодействия Мирового большинства по вопросам развития региональных и локальных социальных платформ, а также совместного противодействия интернет-угрозам.**

РЕДАКТОРЫ И АВТОРЫ ДОКЛАДА



Анна Николаевна Сытник

к. полит. н., доцент факультета международных отношений СПбГУ, эксперт клуба «Валдай», журнала «Россия в глобальной политике», руководитель исследовательской инициативы «Колаборатория»¹⁶⁶

Нина Игоревна Ладыгина-Глазунова

эксперт по странам БРИКС, иранист, специалист по внерегиональным акторам в Африке и Арктике, член Союза журналистов России, соучредитель и генеральный директор АНО «Центр Инновационной Дипломатии БРИКС и ШОС»¹⁶⁷



Мария Михайловна Базлуцкая

соискатель ученой степени к. полит. н. МГИМО МИД России, преподаватель высшей школы, руководитель исследовательской инициативы «Колаборатория»

¹⁶⁶ Колаборатория. URL: <https://t.me/colaboratoria>

¹⁶⁷ Центр Инновационной Дипломатии БРИКС и ШОС. URL: <https://in-diplomacy.org/>

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ



Софья Валерьевна Вострикова

бакалавр факультета международных отношений СПбГУ (специализация – цифровое развитие стран Мирового большинства), студентка магистратуры Высшей школы менеджмента СПбГУ



Андрей Геннадьевич Игнатьев

руководитель аналитического направления АНО «Центр глобальной ИТ-кооперации»¹⁶⁷, эксперт по искусственному интеллекту Международной организации по стандартизации и национального ТК164 «Искусственный интеллект», член рабочих групп по ИИ при МСЭ, ЮНЕСКО, БРИКС, главный эксперт Дирекции по научным проектам НИУ ВШЭ



Юрий Александрович Линдре

эксперт АНО «Центр глобальной ИТ-кооперации» по вопросам международного регулирования ИИ и сквозных технологий, посол Ассоциации ИИ ЮАР в России, исполнительный секретарь Комитета по ИИ при Комиссии России по делам ЮНЕСКО



Екатерина Гарьевна Емельяненко

эксперт по странам Африки к югу от Сахары, специалист по стратегическим коммуникациям, член Союза журналистов России, соучредитель и председатель Экспертного совета АНО «Центр Инновационной Дипломатии БРИКС и ШОС»



Елизавета Викторовна Петрова

эксперт по странам БРИКС, китаист, специалист в области научно-технического сотрудничества и цифровизации, член Союза журналистов России, соучредитель и исполнительный директор АНО «Центр Инновационной Дипломатии БРИКС и ШОС»

¹⁶⁸ Центр глобальной ИТ-кооперации. URL: <https://cgitc.ru/>

Команда исследователей от Центра Инновационной Дипломатии БРИКС и ШОС

Айяд Ф.М.А.	Карасева Д.М.	Рябчикова Н.В.
Байрамова Р.С.	Кедрова Е.А.	Сааб А.Х.
Богданов К.В.	Клюсов С.А.	Савченкова М.И.
Глазачев К.Д.	Королев Е.О.	Сергеева Г.С.
Голланд А.В.	Кузнецова У.В.	Скутельник В.С.
Григорян А.Ф.	Курбатова А.А.	Сюй Т.
Джой Н.	Мироненко Г.К.	У До
Епифанов А.Д.	Миринова С.А.	Хан С-А., Чжай Ц.
Зеленский К.С.	Мустьяц С.Р.	Шахбан А.
Иванов-Чакубаш Д.А.	Николаева Е.П.	Шахуд З.С.
Калачева В.А.	Петрова А.В.	Шеметова Ю.Н.
Каракаш Н.Н.	Ричелли Алвес Дже Лима К.	Яндовская Ж.В.

Благодарности

От имени коллектива выражаем искреннюю благодарность к. полит. н., доценту кафедры истории и политики стран Европы и Америки, директору Института международных исследований МГИМО МИД России, шеф-редактору журнала «Сравнительная политика» **Максиму Александровичу Сучкову**, советнику председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга **Петру Борисовичу Пунченко** и начальнику отдела / Центра цифровой дипломатии Департамента информации и печати МИД России **Александрю Владимировичу Куляеву** за их рекомендации и конструктивные замечания, которые помогли усовершенствовать положения доклада. Их профессиональные советы и внимание к деталям сделали этот материал более точным и полезным для читателей.

От имени коллектива выражаем глубокую признательность автору доклада **Софье Валерьевне Востриковой**, дизайнеру визуализаций и верстальщику **Елизавете Игоревне Саникович** за их выдающийся вклад в финализацию этого проекта. Благодаря Вашему усердию в систематизации всех данных и творческому подходу, этот доклад стал не только содержательным, но и визуально убедительным, что позволило донести идеи в наиболее эффективной форме. Мы искренне благодарим Вас за огромную работу, без которой этот проект не выглядел бы так, как он выглядит сегодня.

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОКЛАДА

Доклад подпадает под действие Закона об авторских правах Российской Федерации. Исключительные права на доклад принадлежат «Колаборатории», АНО «Центр Инновационной Дипломатии БРИКС и ШОС» и АНО «Центр глобальной ИТ-кооперации» (далее – «правообладатели»).

Доклад может использоваться в целях ознакомления. Допускается размещение активных ссылок на него в информационных источниках без непосредственного копирования его содержания за исключением цитирования. При любом использовании Доклада активная ссылка на источник обязательна. Любое коммерческое использование Доклада запрещено без письменного разрешения правообладателей, а также без ссылки на авторов исследования.

Правообладатели не принимают на себя обязательства или ответственность за использование информации, содержащейся в Докладе. Информация носит исключительно информационный характер и подготовлена на основе открытых источников, признанных надежными, однако правообладатели не несут ответственность за точность приведенных данных.

Выводы, представленные в докладе, также носят исключительно информационный характер и основаны на данных, полученных из открытых источников, указанных в сносках. Доклад не является юридическим заключением по вопросам, рассмотренным в нем. Правообладатели не несут ответственность за решения, принятые на основании представленных в Докладе данных.

Доклад включает в себя ссылки на сторонние веб-ресурсы, находящиеся вне контроля правообладателей. Правообладатели не несут ответственность за содержание этих ссылок. Такая ответственность во всех случаях возлагается на соответствующего провайдера либо оператора этих сторонних веб-ресурсов.

Альтернативные социальные платформы Мирового большинства



Санкт-Петербург, 12 декабря 2024 г.